

BAYเตรียมวงเงินกว่า6,000ล.

■เติมเงินทุนคู่ค้าโลตัส ■พยุงสภาพคล่องSME



นิวส์ คอนเน็กซ์ – BAY เตรียมวงเงินกว่า 6,000 ล้านบาท ปลดปล่อยสินเชื่อเพื่อผู้ประกอบการ SME ที่เป็นคู่ค้าของโลตัส ช่วยเพิ่มสภาพคล่องให้กับธุรกิจที่ได้รับผลกระทบจากโควิด-19

นางสาวดวงกมล ลิ้มป็พวงทิพย์ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านลูกค้าธุรกิจ SME ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) หรือ BAY เปิดเผยว่า ธนาคารได้เตรียมวงเงินกว่า 6,000 ล้านบาท [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

PJWอัพเป้ารายได้หวังปี64โต8-10%
โบรkers่องกำไรพุ่ง
นิวส์ คอนเน็กซ์ – PJW ปรับเพิ่มเป้ารายได้ปี 64 เติบโต 8-10% หลังทุกธุรกิจมีคำสั่งซื้อเข้ามาเพียบตามอุตสาหกรรมยานยนต์ฟื้นตัว ด้านโบรกประเมินกำไรไตรมาส 2/64 เพิ่มขึ้น 317%

นายวิวรรณ เหมมณฑารพ ประธานกรรมการบริหาร บริษัท บัญชีพัฒนาฟาสติกจำกัด (มหาชน) หรือ PJW เปิดเผยว่า บริษัทปรับเพิ่มเป้าหมายรายได้ปี 64 เป็นเติบโต 8-10% จากเดิมที่ตั้งเป้าเติบโตไว้ที่ 5% จากปีก่อนที่บริษัทมีรายได้รวมที่ 2,819 ล้านบาท เนื่องจากทุกธุรกิจที่ดำเนินการภายใต้บริษัทสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างโดดเด่น [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

SCยอดขายครึ่งปีแรกนิวไฮ

เดินหน้าเปิด8โครงการใหม่

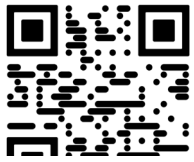
นิวส์ คอนเน็กซ์ – SC โชว์ผลงานแกร่ง ยอดขายครึ่งปีแรกทำนิวไฮที่ระดับ 11,338 ล้านบาท เติบโต 38% เตรียมแผนเปิดตัว 8 โครงการใหม่ในช่วงครึ่งปีหลัง มูลค่า 11,000 ล้านบาท พร้อมลุยซื้อที่ดินใหม่

นายณัฐพงศ์ คุณาภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เอสซี แอสเสท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ SC เปิดเผยว่า ผลงานของบริษัทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 64 พบว่าบ้านเดี่ยวขายดีมาก ทุกราคาสวนกระแสเศรษฐกิจ จากปัจจัยหลักเรื่องของความต้องการบ้าน [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



CPL ร่วมบริจาคอุปกรณ์ทางการแพทย์ - นายรัตนชัย วงษ์เจริญสิน ประธานกลุ่มเจริญสิน และ นายภูวสิทธิ์ วงษ์เจริญสิน ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ซีพีแอล กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ CPL ร่วมบริจาคเครื่องให้ออกซิเจนอัตรการไหลสูง จำนวน 1 เครื่อง พร้อมชุดอุปกรณ์ทางการแพทย์ และสมทบทุนเงินสด รวมมูลค่า 600,000 บาท ให้แก่โรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ





ประจำวันที 30 กรกฎาคม 2564

www.newsconnext.com

BAY

พร้อมปล่อยสินเชื่เพื่อผู้ประกอบการ SME ที่เป็นคู่ค้าของโลตัส โดยเฉพาะในช่วงวิกฤตโควิด-19 นี้ ผลกระทบที่เกิดขึ้นทำให้ SME มีความต้องการสินเชื่อเพื่อนำไปเป็นเงินทุนเพิ่มเติมในการหมุนเวียนธุรกิจอย่างเร่งด่วน

ทั้งนี้ ธนาคารได้เร่งปล่อยสินเชื่อผ่าน Krungsri Digital Supply Chain Solution ที่ตอบ

โจทย์ทั้งในเรื่องวงเงินที่เพียงพอต่อธุรกิจและความสะดวกรวดเร็ว โดยเป็นสินเชื่อวงเงินกู้เบิกเกินบัญชี (OD) ที่ให้วงเงินขึ้นอยู่กับการประเมินปริมาณการขายสินค้า พร้อมอัตราดอกเบี้ยพิเศษที่ต่ำกว่าอัตราดอกเบี้ย OD ทั่วไป สามารถกู้ได้โดยไม่ต้องใช้หลักทรัพย์ค้ำประกันรวมทั้งอนุมัติง่ายเมื่อเป็นคู่ค้าของโลตัสและสามารถเบิกใช้สะดวก รวดเร็วแบบ Real Time ผ่าน Krungsri Digital Supply Chain Platform

โดยธนาคารเชื่อว่าโปรแกรมสินเชื่อนี้จะเป็นตัวช่วยที่ดีให้กับธุรกิจทั้งในการเสริมสภาพคล่องทางการเงินในช่วงสถานการณ์โควิด-19 และไม่พลาดโอกาสธุรกิจเมื่อกำลังซื้อของผู้บริโภคกลับมาอีกครั้ง รวมถึงธนาคารยังพร้อมให้ความช่วยเหลือผู้ประกอบการ SME คู่ค้าของโลตัสผ่านมาตรการอื่นของธนาคารด้วยเช่นกัน อาทิ มาตรการสินเชื่อฟื้นฟู ตาม พ.ร.ก. ฟื้นฟูฯ ●



SC

สำหรับอยู่อาศัยและค้มนักงัย ส่งผลให้ยอดขายครึ่งปีแรกเติบโตทำนิวไฮทั้งยอดขายแนวราบและยอดขายรวมโดยมียอดขายรวม 11,338 ล้านบาท เติบโต 38% มาจากยอดขายแนวราบ 9,390 ล้านบาท เติบโต 22% และแนวสูง 1,948 ล้านบาท เติบโต

304% เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา

ทั้งนี้ การเติบโตที่แข็งแกร่งของยอดขายแนวราบ มาจาก 3 พอร์ตหลัก ได้แก่ บ้านระดับราคามากกว่า 20 ล้านบาทขึ้นไป เติบโต 41%, บ้านระดับราคา 10-20 ล้านบาท เติบโต 35% และบ้านระดับราคา 5-10 ล้านบาท เติบโต 22%

สำหรับในช่วงครึ่งปีหลังของปี 64 บริษัท

เตรียมเปิด 8 โครงการใหม่ มูลค่ารวมกว่า 11,000 ล้านบาท โดยมีแผนทยอยเปิดขายปลายไตรมาส 3/64 ต่อเนื่องไปถึงไตรมาส 4/64 แบ่งเป็นแนวราบ 7 โครงการ ได้แก่ บ้านเดี่ยวและทาวน์โฮมพรีเมียมระดับราคา 3.89-20 ล้านบาท และโครงการแนวสูง 1 โครงการซึ่งเตรียมจะเปิดโครงการ The Crest Park Residences คอนโดมิเนียมระดับ Luxury มูลค่าโครงการ 3,400 ล้านบาทอย่างเป็นทางการ และเมื่อรวมกับของพร้อมขายในครึ่งปีหลังมูลค่าราว 24,000 ล้านบาท มั่นใจว่าจะเพียงพอต่อเป้าหมายยอดขาย 20,000 ล้านบาท ในปีนี้

“ปี 64 ถือเป็นปีที่ท้าทาย แต่เรามั่นใจสามารถปรับตัวได้อย่างรวดเร็ว เพื่อรับมือกับความผันผวนของสถานการณ์ บริษัทมีสภาพคล่องพร้อม สินค้าพร้อม ที่ดินพร้อม โดยปีนี้เราจะโอนที่ดินใหม่มูลค่ากว่า 10,000 ล้านบาทได้ตามแผนเพื่อรองรับการเติบโตในระยะ 3 ปี นับจากนี้” นายณัฐพงศ์ กล่าว ●

PJW

โดยธุรกิจชิ้นส่วนยานยนต์ได้รับแรงหนุนจากอุตสาหกรรมยานยนต์โลกมีการฟื้นตัวเป็นอย่างมาก จึงทำให้คำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น รวมทั้งยังได้รับอานิสงส์เชิงบวกทางอ้อมจากลูกค้ากลุ่มผลิตรายยนต์ในประเทศที่มีการส่งออกรถยนต์สู่ต่างประเทศจำนวนมาก จึงทำให้บริษัทได้ปริมาณการขายรวมถึงราคาขายที่ดีขึ้น

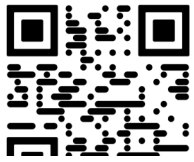
ในส่วนของธุรกิจบรรจุภัณฑ์น้ำมันหล่อลื่นซึ่งเป็นสัดส่วนรายได้ 50% ของรายได้รวมของบริษัท ปีนี้มีการเติบโตได้ตามปกติ จากปีก่อนที่ผ่านต่ำสุดไปแล้ว ขณะที่สินค้าคอนซูมเมอร์ทั่วไปสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างแข็งแกร่ง โดย



คาดว่าไตรมาส 3-4/64 จะทำจุดสูงได้อย่างมีนัยสำคัญ

ด้านฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์บริษัทหลักทรัพย์เอเซียเวลท์จำกัดระบุว่าคาดการณ์กำไรไตรมาส 2/64 ของ PJW จะอยู่ที่ 21.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 317%

จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยปัจจุบันบริษัทยังคงเดินหน้าแผนลงทุนในธุรกิจใหม่ ซึ่งได้แก่ วัสดุทางการแพทย์ โดยคาดว่าจะเริ่มรับรู้รายได้ช่วงไตรมาส 4/64 ดังนั้นทางฝ่ายจึงประเมินราคาเป้าหมายจะอยู่ที่ 7.30 บาท แนะนำ “ซื้อ” ●



ประจำวันที 30 กรกฎาคม 2564

www.newsconnex.com



อนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ

BRR มั่นใจปีนี้เข้าสู่ Growth Mode

นับเป็นปีทองที่ทำผลงานโดดเด่นก้าวเข้าสู่ Growth Mode สำหรับ BRR หรือ บมจ.น้ำตาลบุรีรัมย์ ที่นอกจากจะเก็บเกี่ยวรายได้จากกลุ่มธุรกิจน้ำตาลในจังหวัดราคาในตลาดโลกดีตัวสูงขึ้นแล้ว ‘อนันต์ ตั้งตรงเวชกิจ’ ผู้บริหาร BRR ยังมีข่าวดีมาให้ผู้ถือหุ้นได้ชื่นใจกับธุรกิจบรรจุกินจากซานอ้อย ซึ่งเป็น New S Curve หลังปิดดีลลูกค้ารายใหญ่ในสหรัฐผลิตสินค้าด้วยสัญญาระยะยาว เพื่อส่งออกให้แก่ร้านอาหารชื่อดังในสหรัฐ โดยเตรียมส่งออกล็อตแรกในช่วงปลายไตรมาส 3 เห็นแบบนี้แล้วผู้ถือหุ้น BRR สบายใจได้



ไฮ เรน ฮวา

TWPC ได้ต่ออายุสมาชิก CAC

ปรบมือรัวๆ ให้กับ บมจ.ไทยวา หรือ TWPC ล่าสุดได้รับมอบใบรับรองการต่ออายุสมาชิก แนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption: CAC) ต่อเนื่องเป็นสมัยที่ 2 แสดงให้เห็นถึงเจตนาธรมณ์และความมุ่งมั่นในการต่อต้านคอร์รัปชันทุกรูปแบบผ่านการบริหารงานอย่างโปร่งใสตามหลักบรรษัทภิบาล ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อม สร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย

เห็นแบบนี้แล้ว ต้องขอชื่นชมและกด Like ให้กับบอสหนุ่มคนเก่ง “ไฮ เรน ฮวา” ที่ตั้งใจบริหารงานอย่างโปร่งใส ควบคู่กับพัฒนารูทกิจให้เติบโตต่อเนื่องอย่างยั่งยืน

ภาพข่าว



บริจาคอุปกรณ์ปกป้องทางเดินหายใจ (PAPR)

นายสาระ ล่ำขำ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) นางพิตรภรณ์ บุญยรัตน์ ุรองประธานกรรมการมูลนิธิเมืองไทยยิ้ม บริจาคอุปกรณ์ปกป้องทางเดินหายใจแบบจ่ายอากาศบริสุทธิ์ Powered Air Purifying Respirator (PAPR) จำนวน 5 เครื่องให้กับทัณฑสถานโรงพยาบาลราชทัณฑ์ เพื่อนำไปเป็นอุปกรณ์ป้องกันให้กับบุคลากรทางการแพทย์ ได้ใช้ประโยชน์ในการรักษาผู้ป่วยวิกฤตติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

KISS บริจาคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

บริษัท ไรจิส อินเทอร์เน็ตชั้นนำ จำกัด (มหาชน) หรือ KISS โดยนายเมธี จารุมณีโรจน์ เป็นตัวแทนส่งมอบผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและป้องกันการแพร่ระบาดของไวรัส Covid-19 ได้แก่ เจลแอลกอฮอล์ล้างมือ PhDerma จำนวน 50,000 ของ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไรจิสวิตามินซี ซิงค์ บี คอมเพล็กซ์ จำนวน 105,000 กล่อง และ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไรจิส เบต้ากลูเคนพร้อมวิตามินซีดีอีจำนวน 105,000 กล่อง โดยมี รศ.พญ.กัญญรัตน์ กรัยวิเชียร ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวางแผนและพัฒนา คณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้เกียรติเป็นผู้รับมอบ...

