

RS ดันรายได้ 4.4 พันล.

■ จ่อส่งลูกเข้าตลาดหุ้น ■ ถือฤกษ์ขึ้นไฟลิ่งปี 65

นิวส์ คอนเน็กซ์ - RS เตรียมแผนส่งบริษัทในเครือเข้าเทรดตลาดหุ้นภายในไตรมาส 4/64 หวังนำเงินระดมทุนเสริมแกร่งธุรกิจ ขณะที่ภาพรวมรายได้ปี 64 คาดขึ้นสู่ระดับ 4.4 ล้านบาทตามแผน

นายวิวัฒน์ เวชชบุษกร ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน บริษัท อาร์เอส จำกัด (มหาชน) หรือ RS เปิดเผยว่าบริษัทอยู่ระหว่างพิจารณาเลือกพันธมิตรที่สอดคล้องกับธุรกิจของบริษัท เพื่อร่วมกันต่อยอดผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ ให้สามารถสร้างการเติบโตของรายได้ให้สูงขึ้น [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



วิวัฒน์ เวชชบุษกร

GEL โชว์กำไรพุ่ง 140% หวังธุรกิจเทิร์นอะราวด์

นิวส์ คอนเน็กซ์ - GEL ประกาศงบการเงินไตรมาส 2/64 กำไรสุทธิพุ่งแรง 140.15% มั่นใจผลงานปี 64 กลับมาเทิร์นอะราวด์ รับแรงหนุนจากยอด Backlog ที่มีกว่า 2,900 ล้านบาท

นายธิตติพงศ์ ตั้งพูนผลวิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เจเนอรัล เอนจิเนียริง จำกัด (มหาชน) หรือ GEL เปิดเผยว่าภาพรวมธุรกิจในช่วงครึ่งปีแรก [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

PHOL

การันตีผลงานแกร่ง เล็งขยายฐานลูกค้า

นิวส์ คอนเน็กซ์ - PHOL โชว์รายได้ครึ่งปีแรกอยู่ที่ 624.17 ล้านบาทเติบโต 20.30% หนุนกำไรแตะ 45.19 ล้านบาท หลังรุกลูกค้าในอุตสาหกรรมที่ยังขยายตัว มั่นใจรายได้ปีนี้โต 10-15%

นายบุญชัย สุวรรณวุฒิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ผลัญญะ จำกัด (มหาชน) หรือ PHOL เปิดเผยว่าผลประกอบการงวด 6 เดือนแรกปี 64 บริษัทมีรายได้จากการขายและให้บริการรวมอยู่ที่ 624.17 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 105.35 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 20.30% จากงวดเดียวกันปีก่อนอยู่ที่ 518.82 ล้านบาท มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่อยู่ที่ 45.19 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิ 7.23% [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

krungsri
#ความห่วงใยกันทาง กรุงศรีอยู่เป็น

ShopAt24
ชำระด้วยบัตรกรุงศรี 100 บาท BAY21Q3100
ชำระด้วยบัตรกรุงศรี 50 บาท BAY21Q350

โค้ดลดจัดเต็มกับไอเทมอยากได้
เมื่อจ่ายผ่านบัตรกรุงศรี เอลิต์ หรือ Krungsri Boarding Card ที่ ShopAt24 Application หรือ www.ShopAt24.com

1 ก.ค. 64 - 30 ก.ย. 64

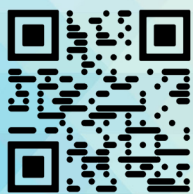
ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ Krungsri Simple 1572 รายละเอียดเพิ่มเติม >

กรุงศรี จัดแคมเปญ

“โค้ดลดจัดเต็มกับไอเทมอยากได้”

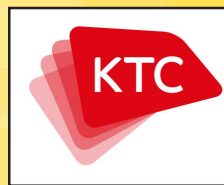
ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) จัดแคมเปญช้อปออนไลน์ “โค้ดลดจัดเต็มกับไอเทมอยากได้” รับส่วนลดสูงสุด 100 บาท เมื่อใช้จ่ายที่ ShopAt24 Application หรือ www.shopat24.com และชำระผ่านบัตรกรุงศรี เอลิต์ ทุกประเภท หรือ Krungsri Boarding Card ตั้งแต่วันที่ 1 - 30 ก.ย. 64 หรือจนกว่าสิทธิจะหมด





ประจำวันที 19 สิงหาคม 2564

News ConneXt



RS

ขณะที่ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างเตรียมผลิตภัณฑ์ในเครือให้เข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) ทั้งบริษัท เซกส์ เอเชีย จำกัด และบริษัท ไฟท์ แอปเปิ้ล จำกัด ซึ่งบริษัทได้มีการเข้าลงทุนในช่วงก่อน

หน้านี้ โดยคาดว่าจะดำเนินการยื่นแปลงต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ในช่วงไตรมาส 2/65 และคาดว่าจะเข้าซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์ในช่วงไตรมาส 4/65

สำหรับภาพรวมรายได้ปี 64 ของบริษัท คาดว่าจะทำได้ที่ระดับ 4,000-4,400 ล้านบาท

หรือเติบโต 10-15% จากปีก่อน โดยมาจากธุรกิจพาณิชย์ประมาณ 2,500-2,700 ล้านบาท และจากผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ 250-300 ล้านบาท รวมถึงธุรกิจอินเทอร์เน็ตเทรนนิ่งราว 1,200 - 1,400 ล้านบาท ขณะที่คาดว่าอัตรากำไรขั้นต้นจะอยู่ที่ระดับ 50 - 55% และมีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ระดับ 10 - 12% ●



ธิตินงค์ ตั้งพูนผลวิวัฒน์

GEL

มีการฟื้นตัวอย่างชัดเจน และส่งผลให้ตัวเลขกำไรเติบโตจากงวดเดียวกันกับปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการปรับโครงสร้างองค์กร

ทำให้มีความสามารถในการควบคุมต้นทุนการผลิต และต้นทุนค่าใช้จ่ายได้เป็นอย่างดี รวมทั้งเริ่มรับรู้ผลกำไรจากการลงทุนของบริษัทร่วม และกิจการร่วมค้าที่มีแนวโน้มดีขึ้นต่อเนื่อง

โดยผลการดำเนินงานงวดไตรมาส 2/64 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 20.74 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 140.15% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีผลขาดทุนเท่ากับ 51.65 ล้านบาท ขณะที่งวด 6 เดือนแรกของปี 64 มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 0.65 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 100% จากงวดเดียวกันปีก่อนที่มีผลขาดทุนเท่ากับ 102.16 ล้านบาท

สำหรับทิศทางธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง คาดว่าจะยังคงได้รับผลกระทบจากมาตรการกึ่งล็อกดาวน์ของภาครัฐที่มีคำสั่งให้หยุดการก่อสร้าง แต่คาดการณ์ว่าธุรกิจจะกลับมาฟื้นตัวดีขึ้นในช่วงไตรมาส 4/64 เนื่องจากปริมาณงานในมือรอรับรู้อยู่ได้ (Backlog) ที่มีอยู่กว่า 2,900 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยรับรู้อยู่ได้ถึงปี 65 โดยบริษัทมั่นใจว่าภาพรวมธุรกิจของบริษัทในปี 65 จะสามารถกลับมาเทิร์นอะราวด์ได้อย่างชัดเจน

PHOL

โดยรายได้ที่เพิ่มขึ้นหลักๆ มาจากการจัดจำหน่ายสินค้าด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล และสินค้าเพื่อการควบคุมสภาพแวดล้อม มีคำสั่งซื้อเข้ามาอย่างต่อเนื่องจากกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ และอุตสาหกรรมอาหารที่ขยายตัว เช่นเดียวกับอุตสาหกรรมยานยนต์มีปริมาณการผลิตเพิ่มขึ้น ขณะที่การแพร่ระบาดของโควิด-19 ส่งผลให้มีความต้องการสินค้าเพื่อป้องกันเชื้อโรคเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

สำหรับแผนธุรกิจในช่วงครึ่งปีหลัง บริษัทจะเน้นขยายฐานลูกค้าในกลุ่มอุตสาหกรรมที่ยังเติบโตได้ในสถานการณ์โควิด รวมถึงลูกค้าในอุตสาหกรรมที่เริ่มกลับมาดำเนินการ



บุญชัย สุวรรณวุฒิวัฒน์

และการพัฒนาสินค้าและบริการเพื่อรองรับตลาดลูกค้าคอนซูมเมอร์ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ โดยในครึ่งปีหลังจะมุ่งเน้นสินค้ากลุ่มที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์โควิด

เนื่องจากมองว่าการแพร่ระบาดยังมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น อุปกรณ์ป้องกันยังมีความจำเป็นต้องใช้ต่อเนื่อง โดยบริษัทมั่นใจว่ารายได้รวมปี 64 จะเติบโตราว 10-15% ●

