



MICRO

รุกสู่นายหน้าประกัน ต้นพอร์ตสินเชื่อ4พันลบ.

วิศาลท์ บุรณสันติกุล

นิวิศ คอนเน็คท์ - MICRO อนุมัติตั้งบริษัทย่อย รุกธุรกิจประกันภัยและประกันชีวิต เสริมแกร่งรายได้ เงินหน้าขยายสาขาเกินเป้าเดิมที่จะเปิด 4 แห่ง ดันยอดปล่อยสินเชื่อใหม่ปีนี้ 2-2.5 พันล้านบาท หนุนพอร์ตรวมสิ้นปีแตะ 4 พันล้านบาท

นายวิศาลท์บุรณสันติกุล กรรมการผู้จัดการบริษัทไมโครลิซซิ่งจำกัด (มหาชน) หรือ MICRO เปิดเผยว่า ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท มีมติอนุมัติจัดตั้งบริษัทย่อย เพื่อดำเนินธุรกิจนายหน้าประกันวินาศภัยและนายหน้าประกันชีวิต เพื่อสนับสนุนแผนกลยุทธ์หลักของบริษัทในการเพิ่มผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับบรรดบรรทุกมือสองแบบครบวงจร

อ่านต่อหน้า 2 ▶

INSURANCE

ATP30 เซ็นเดินรถเพิ่ม70คัน

หนุนผลงานปีนี้โตซัวร์20%

นิวิศ คอนเน็คท์ - ATP30 ครว้าสัญญาบริการเดินรถเพิ่มอีก70คัน ดันผลงานปี64โตแกร่งจับมือพันธมิตรพัฒนาระบบเทคโนโลยีหวังต่อยอดธุรกิจในอนาคต

นายปิยะ เตชากุล กรรมการผู้จัดการบริษัท เอทีพี 30 จำกัด (มหาชน) หรือ ATP30 เปิดเผยว่า ในช่วงไตรมาส 3/64 บริษัทได้รับสัญญาเดินรถใหม่เพิ่ม

อ่านต่อหน้า 2 ▶



BKI ครว้า 2 รางวัลใหญ่
บมจ. กรุงเทพประกันภัย หรือ BKI รับรางวัล Best Non-Life Insurance Company - Thailand โดยได้รับต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 จากนิตยสารชั้นนำระดับโลก

International Finance Awards 2020 จัดโดย International Finance Magazine (IFM) และ ดร.อภิสิทธิ์ อนันตนาถรัตน์ ประธานคณะผู้บริหารและกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ ได้รับรางวัล Best Non-Life Insurance CEO อีกด้วย

J พร้อมลุย

ธุรกิจHealth Care

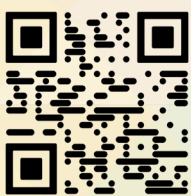
ปั้นกำไรแตะพันล.

นิวิศ คอนเน็คท์ - J ลุยเปิดโครงการศูนย์การค้าชุมชน พร้อมกระโจนสู่ธุรกิจ Health Care and Service ภายใต้แบรนด์ "SENERA" หวังหนุนกำไรปี67ขึ้นสู่ระดับ 1 พันล้านบาท

นายสุพจน์ สิริกุลภัสสร ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัท เจเอเอส แอสเซ็ท จำกัด (มหาชน) หรือ J เปิดเผยว่า ภาพรวมธุรกิจในช่วงที่เหลือของปี 64 ยังมีแนวโน้มการเติบโตในระดับที่ดี และน่าจะเติบโตต่อเนื่องจากช่วงครึ่งปีแรกที่กำไรของบริษัทเติบโตได้ 100% แม้จะได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 ก็ตาม

อ่านต่อหน้า 2 ▶





ประจำวันที่ 6 กันยายน 2564

MICRO

อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมที่เกื้อหนุนกันในการเชื่อมโยงทุกๆ กลุ่มงานให้สามารถพัฒนาร่วมกันได้ ถือเป็นปัจจัยแวดล้อมที่เกิดจากการผนึกพลังระหว่างบริษัทและนำไปสู่ระบบนิเวศธุรกิจที่สมบูรณ์ในอนาคต คาดว่า จะจดทะเบียนจัดตั้งได้แล้วเสร็จในไตรมาส 4/64 สำหรับแนวโน้มธุรกิจในช่วงไตรมาส 3/64 คาดภาพรวมการปล่อยสินเชื่อใกล้เคียงกับช่วง

ไตรมาส 2/64 ซึ่งโดยปกติเดือนก.ย. การปล่อยสินเชื่อจะเริ่มดีขึ้น และเชื่อว่าหากมีการจัดการ Covid-19 ได้ดี สถานการณ์น่าจะกลับเข้าสู่ภาวะปกติได้เร็วขึ้น และจากตัวเลขการปล่อยสินเชื่อในเดือนก.ค. มีผลกระทบเล็กน้อยจากมาตรการล็อกดาวน์ และเดือน ส.ค. กลับมาดีขึ้น สำหรับภาพรวมธุรกิจปี 64 ตั้งเป้าหมายพอร์ตสินเชื่ออยู่ที่ 3,500-4,000 ล้านบาทเติบโต 37-57% จากปีก่อนโดยณสิ้นไตรมาส 2/64 มีพอร์ตสินเชื่อ 3,134 ล้านบาทเติบโต 592 ล้านบาท

หรือ 23.27% จากสิ้นปี 63

ทั้งนี้ บริษัทยังเดินหน้าขยายสาขาให้มากกว่าเป้าหมายช่วงต้นปีที่ตั้งไว้ที่ 4 สาขา รวมเป็น 16 สาขา จากปี 63 มี 12 สาขา โดยได้เปิดสาขาสมุทรปราการ ปทุมธานี และแพร่ ส่วนสาขาที่ 16 ปราชญ์บุรี ได้เปิดตัวไปเมื่อเดือน ส.ค. 64 เพื่อสนับสนุนการเติบโตของพอร์ตสินเชื่อให้เติบโตได้ราว 30% ในทุกๆ ปี ซึ่งการเปิดสาขาเพิ่มเพื่อขยายพอร์ตสินเชื่อใหม่ปีนี้ได้ตามเป้า 2,000-2,500 ล้านบาท ●



ปิยะ เตชากุล

ATP30

โดยมีอายุสัญญาเฉลี่ย 5 ปี จำนวน 70 คัน ซึ่งได้เริ่มให้บริการครบจำนวนแล้ว ทำให้ขณะนี้มียานให้บริการรวมเป็น 610 คัน แบ่งเป็น รถของบริษัทเอง 520 คัน และรถร่วมให้บริการ 90 คัน ดังนั้น คาดว่าผลดำเนินงานไตรมาส 3/64

จะสามารถสร้างการเติบโตได้อย่างโดดเด่น ประกอบกับช่วงไตรมาส 4/64 คาดได้สัญญาใหม่เพิ่มอีกจำนวน 20 คัน ทำให้มั่นใจว่ารายได้ปีนี้ จะเติบโตได้ 20% ตามแผนที่วางไว้

ทั้งนี้ บริษัทได้เล็งเห็นความการเติบโตในธุรกิจการให้เช่ารถยนต์ไฟฟ้า (EV car back office service management) ที่ก่อนหน้านี้ได้

ทำสัญญากับลูกค้า 1 ราย ได้แก่ บริษัท อีวีมีพลัส จำกัด (EVme plus) เบื้องต้นมองว่าระยะ 3 ปีจากนี้รถยนต์ไฟฟ้า จะมีความต้องการใช้ในระดับสูง ซึ่งบริษัทมีความพร้อมที่จะเพิ่มรถมาเป็นรูปแบบรถยนต์ไฟฟ้า และเชื่อว่าในระยะยาวจะมีผลเชิงบวกต่อผลดำเนินงานของบริษัทโดยตรง

ส่วนการร่วมมือกับบริษัท โตโยต้า ไทย โฮลดิ้งส์ จำกัด (TTTH) ขณะนี้ได้ร่วมกันพัฒนาระบบเทคโนโลยีของการเดินทางให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น ผ่านการใช้แอปพลิเคชันเข้ามาเป็นส่วนเกี่ยวข้อง พร้อมทั้งช่วยลูกค้าของบริษัทลดต้นทุนให้แก่ของการบริหารจัดการทรัพยากรรถยนต์ที่จะต้องใช้น้ำมันส่งผู้โดยสาร

โดยขณะนี้ให้บริการเสริมให้กับลูกค้าแต่ละรายต่อไป หากมีจำนวนผู้ใช้งานมากขึ้น บริษัทมีโอกาสที่พัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเข้ามาเสริมรายได้ให้บริษัทต่อไป ●

J

ทั้งนี้ บริษัทเตรียมเดินหน้าเปิดโครงการศูนย์การค้าชุมชน "JAS GREEN VILLAGE – KUBON" ย่านรามอินทรา ในช่วงต้นเดือนธ.ค. นี้ ซึ่งปัจจุบันมีอัตราเช่าพื้นที่ (Occupancy rate) ระดับสูงกว่า 95% รวมทั้งยังมีโครงการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์ในรูปแบบศูนย์การค้าชุมชน ภายใต้การบริหารแบรนด์ The Jas จำนวน 5 โครงการ

นอกจากนี้บริษัทมีแผนขยายเข้าสู่ธุรกิจ Health Care and Service ภายใต้แบรนด์ "SENERA" ซึ่งคาดว่าจะเปิดให้บริการได้ภายในช่วงปลายปี 65 โดยจะเป็นโครงการ



สุพจน์ สิริฤกษ์

Senior Wellness ซึ่งจะนำร่องเปิดให้บริการที่ศูนย์การค้าชุมชน JAS GREEN VILLAGE – KUBON เป็นแห่งแรก

สำหรับภาพรวมผลประกอบการปี 64 ยังมั่นใจจะเห็นการเติบโตอย่างโดดเด่น

โดยเฉพาะในไตรมาส 4/64 ที่ผลประกอบการมีโอกาสทำกำไรจากการเปิดตัว 2 โครงการใหม่ รวมทั้งบริษัทคาดหวังว่ากำไรสุทธิจะขึ้นสู่ระดับ 1,000 ล้านบาทภายในปี 67 หลังจากที่เราเริ่มขยายธุรกิจ Health Care and Service เพิ่มมากขึ้น



ttbผนึกเอสโซ่ช่วยSMEบริหารค่าขนส่ง

นิวส์ คอนเน็คท์ – ttb จับมือ “เอสโซ่” เปิดตัวบัตรเครดิตเติมน้ำมัน Esso Fleet Card ตอบโจทย์การใช้งานของผู้ประกอบการเอสเอ็มอี ช่วยบริหารจัดการค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขนส่งอย่างมีประสิทธิภาพ

นายวิสุจน์ ตั้งอดุลย์รัตน์ หัวหน้าเจ้าหน้าที่บริหารบริหารความสัมพันธ์ธุรกิจ ธนาคารทหารไทยธนชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ ttb เปิดเผยว่า การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่มีอย่างต่อเนื่อง ผู้ประกอบการเอสเอ็มอีจำเป็นต้องปรับตัว และมีการวางแผนการจัดการต้นทุนอย่างรัดกุมมากยิ่งขึ้น

ข้อมูลจากศูนย์วิเคราะห์เศรษฐกิจ ทีทีบี (ttb analytics) พบว่า กลุ่มเอสเอ็มอีและธุรกิจในกลุ่มขนส่ง เป็นหนึ่งในธุรกิจที่มีความสำคัญในประเทศไทย และถือเป็นจุดเชื่อมโยงที่สำคัญในห่วงโซ่อุปทานที่ช่วยเชื่อมโยงธุรกิจเข้าด้วยกันอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีขนาดรายได้รวมถึง 1 ล้านล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายเป็นสัดส่วนต่อรายได้สูงถึง 77% โดยค่าใช้จ่ายหลักที่เป็นต้นทุนของธุรกิจ คือ ค่าน้ำมันในการเดินทางไม่ว่าจะเป็นเพื่อการให้บริการ หรือการส่งมอบผลผลิตหรือวัตถุดิบ



วิสุจน์ ตั้งอดุลย์รัตน์



ทีเอ็มบีธนชาต จับมือ เอสโซ่
เสนอบัตรเครดิตเติมน้ำมัน
เพื่อบริหารรายจ่ายค่าขนส่ง
ให้กับผู้ประกอบการ SME



ทั้งนี้ ธนาคารได้ร่วมมือกับบริษัท เอสโซ่ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) นำเสนอผลิตภัณฑ์บัตรเครดิต เติมน้ำมัน Esso Fleet Card ที่ตอบโจทย์การใช้งานแก่ลูกค้าธุรกิจเอสเอ็มอีสามารถบริหารค่าใช้จ่ายน้ำมันและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวกับรถยนต์และรถทุกชนิดเพื่อการใช้งานทางธุรกิจ

บัตรนี้มีจุดเด่นที่สามารถให้พนักงานใช้บัตรเครดิตเติมน้ำมันชำระเงินค่าน้ำมันแทนเงินสด สามารถกำหนดชนิดของน้ำมันและเลขทะเบียน

รถ ควบคุมการใช้น้ำมันด้วยการจำกัดวงเงินหรือปริมาณการเติมน้ำมันต่อครั้ง รายวัน รายสัปดาห์ หรือรายเดือนได้

นอกจากนี้ ยังสามารถเรียกดูรายงานการใช้น้ำมันแบบออนไลน์ อีกทั้งเพิ่มความสะดวกคล่องตัวในการใช้งานด้วยระบบ USSD ที่สามารถสอบถามวงเงินคงเหลือแบบเรียลไทม์ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ โดยไม่ต้องเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต พร้อมรับเครดิตแบบปลอดดอกเบี้ยสูงสุด 55 วัน



◀ Krungsri...The Green Office เพื่อสังคมยั่งยืน

นายไพโรจน์ ชื่นครุฑ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน) ในฐานะประธานคณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อมของกรุงศรี จัดโครงการ Krungsri...The Green Office สู่การเป็นองค์กรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยการบริหารจัดการด้านการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างรู้คุณค่าและมีประสิทธิภาพ พร้อมพิชิตเป้าหมายของกรุงศรีในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจำนวน 9.5 ล้านกิโลคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (KgCO₂e) ภายในปี 2564

▶ บิ๊กช้อปออนไลน์ ส่งแคมเปญ “9.9 ยิ่งช้อป ยิ่งคุ้ม!”

บิ๊กช้อปออนไลน์ ส่งง่าย ส่งไว ครบตรงใจคุณ พร้อมเสริมความคุ้มกับแคมเปญ “9.9 ยิ่งช้อป ยิ่งคุ้มที่บิ๊กช้อปออนไลน์” ตั้งแต่วันที่ 2-9 ก.ย. 2564 เตรียมตัวช้อปจัดหนักกับสินค้าราคาเริ่มต้น 99 บาท และเครื่องใช้ไฟฟ้าราคาเริ่มต้นเพียง 999 บาท อีกทั้งยังจัดเต็มส่วนลด และของแถมให้ได้ช้อปคุ้มใจถึง 4 ต่อ เพียงช้อปสินค้าได้ที่ www.bigc.co.th บิ๊กช้อปแอปพลิเคชัน โทรหรือไลน์ช้อป หรือช่องทางออนไลน์อื่นๆ ได้แก่ Shopee, Lazada, HappyFresh และ foodpanda

30.000 - 90.000 บาท

899

โค้ด: SEP899

รับคะแนนบิ๊กคาร์ด

เพิ่ม 999 คะแนน

เมื่อช้อปครบ 555.-

ส่งฟรี

ส่งง่าย ส่งไว ครบตรงใจคุณ

www.bigc.co.th

โหลดเลย Big C