

## BJC ทุ่มงบลงทุน 6-7 พันล. ลุยขยายสาขา BIGC ไม่หวั่นค้าปลีกซบเซา

| โบรคเกอร์ "ชื่อ" BJC |       |                   |
|----------------------|-------|-------------------|
| โบรคเกอร์            | แนะนำ | ราคาเป้าหมาย (บ.) |
| DBS                  | ซื้อ  | 38                |
| Maybank Kim Eng      | ซื้อ  | 42                |
| NOMURA               | ซื้อ  | 40                |
| TISCO                | ซื้อ  | 40                |

นิวส์ คอนเน็คท์ - BJC ทุ่มเงินลงทุน 6-7 พันล้านบาท เดินหน้าขยายสาขา BIGC เพิ่มเติม หวังเข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น ยอมรับธุรกิจค้าปลีกปี 64 ซบเซา แต่อีก 3 ธุรกิจในกลุ่มยังโตต่อเนื่อง

นางสาววิภา บุญอยู่ นักลงทุนสัมพันธ์อาวุโส บริษัท เบอร์ลี่ ยุคเกอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ BJC เปิดเผยว่า บริษัท ได้มีการจัดสรรเงินลงทุนปี 64 ไว้ที่ 6,000-7,000 ล้านบาท ซึ่งจะใช้ในธุรกิจห้างสรรพสินค้า BIGC รว 60% ของงบลงทุนทั้งหมด [อ่านต่อหน้า 2](#)

## LHFG ควง CTBC ยกระดับการบริการ เน้นรูปแบบดิจิทัล

นิวส์ คอนเน็คท์ - LHFG เดินหน้ายกระดับการให้บริการ หวังดึงดูดแข็งของ CTBC ทางด้านดิจิทัล มาใช้พัฒนาผลิตภัณฑ์ทางการเงินที่ตอบโจทย์ลูกค้า

นายวิเชียร อมรพูนชัย รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการ บริษัท แอล เอช ไฟแนนซ์เซียลกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ LHFG เปิดเผยว่า ตามที่ CTBC ผู้ถือหุ้นของบริษัทในสัดส่วน 35.62% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงและจำหน่ายได้แล้ว ประสงค์ซื้อหุ้นจากผู้ถือหุ้นรายย่อย รวม 10.99% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงและจำหน่ายได้แล้ว ซึ่งธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) และทางการไต้หวัน ได้อนุญาตการซื้อขายดังกล่าว

[อ่านต่อหน้า 2](#)

## DRT ไตรมาส 4/64 พุ่งตัว เร่งเครื่องปัมรายได้โต 5%

นิวส์ คอนเน็คท์ - DRT ส่งตลาด วัสดุก่อสร้างไตรมาส 4/64 พุ่ง รับอานิสงส์คลายล็อกดาวน์ หนุนความเชื่อมั่นผู้บริโภค เดินหน้าโครงการ Diamond Warehouse ดันสินค้าเข้าสู่ช่องทางขายให้แก่คู่ค้าเพิ่ม หนุนรายได้ปีนี้โต 5% ตามแผน

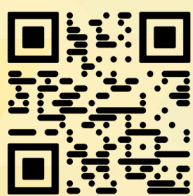
นายสาธิต สูดบรรทัด ประธานเจ้าหน้าที่บริหารบริษัทผลิตภัณฑ์ตราเพชร จำกัด (มหาชน) หรือ DRT เปิดเผยว่าทิศทางการตลาดวัสดุก่อสร้างในไตรมาส 4/64 จะพุ่งตัวได้ดี หลังภาครัฐทยอยคลายมาตรการล็อกดาวน์ เป็นปัจจัยบวกต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภค [อ่านต่อหน้า 2](#)



### PTG ควัว 2 รางวัลระดับเอเชีย

นายพิทักษ์รัชกิจประการ ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี หรือ PTG เข้ารับ 2 รางวัล ประเภท รางวัลความเป็นผู้นำองค์กร Responsible Business Leadership และ รางวัลการสร้างความเข้มแข็งในสังคม Social Empowerment จาก Asia Responsible Enterprise Awards 2021 เพื่อเชิดชูและให้เกียรติธุรกิจและผู้นำในเอเชียที่มีความโดดเด่นในด้านความรับผิดชอบต่อสังคม





## BJC

โดยในช่วงที่เหลือของปีนี้ จะมีการเพิ่มไฮเปอร์มาร์เก็ต อีกจำนวน 2 แห่ง และ BigC Mini อีกจำนวน 100 สาขา เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น

สำหรับภาพรวมธุรกิจในปี 64 บริษัทยังมุ่งเน้นไปยัง 4 ธุรกิจหลัก ได้แก่ 1.ธุรกิจค้าปลีก โดยยอดขายในปีนี้จะขึ้นอยู่กับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 จึงไม่สามารถประเมินเป็นตัวเลขได้อย่างชัดเจน, 2.ธุรกิจกลุ่มสินค้าคอนซูเมอร์ ซึ่งปีนี้นักค้าคาดว่าจะ

สามารถสร้างการเติบโตได้เป็นตัวเลขหลักเดียว โดยยอดขายสินค้าที่ไม่ใช่อาหารเริ่มฟื้นตัว

3. กลุ่มธุรกิจสินค้าแพคเกจจิ้ง ที่ดำเนินการด้านบรรจุภัณฑ์แก้ว บรรจุภัณฑ์กระป๋องอลูมิเนียมและบรรจุภัณฑ์พลาสติกแข็ง ขณะนี้มีลูกค้าใหม่เข้ามาจำนวนมาก ส่วนลูกค้าเก่าก็มีการผลิตเพื่อส่งมอบอย่างต่อเนื่อง เบื้องต้นคาดว่าจะเห็นการเติบโตเป็นตัวเลขหลักเดียว และ 4.กลุ่มธุรกิจสินค้า Healthcare ซึ่งมีการเติบโตดีที่สุดของกลุ่ม แม้ว่าจะมีการเลื่อนส่งมอบสินค้าในบางช่วงก็ตาม รวมถึงสินค้าประเภทที่เกี่ยวข้องกับโควิด-19 มี

ยอดขายเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

ด้านฝ่ายวิเคราะห์หลักทรัพย์ บริษัทหลักทรัพย์ เมย์แบงก์ กิมเอ็ง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ระบุว่า ฝ่ายวิจัยได้ปรับลดประมาณการกำไรปี 64-65 ของ BJC ลง 35% และ 22% ตามลำดับ สะท้อนผลกระทบจากการล็อกดาวน์ที่คาดว่าจะกระทบกำไรไตรมาส 3/64 โดยเฉพาะบิกซี แต่หากมีการเปิดเมืองเต็มรูปแบบ ผลประกอบการไตรมาส 4/64 จะกลับมาฟื้นตัวได้จากยอดขายและอัตรากำไรขั้นต้นของบิกซีเพิ่มขึ้นดังนั้นแนะนำ "ซื้อ" โดยมีราคาเป้าหมาย 42 บาท ●



สาริต สุตบรรทัด

## DRT

และบรรยากาศการซื้อขายสินค้ามีความคึกคักมากขึ้น

อย่างไรก็ตามยังมีความเสี่ยงของการขาดแคลนแรงงานก่อสร้าง และด้านโลจิสติกส์

การขนส่งสินค้าที่มีภาระต้นทุนเพิ่มขึ้น ซึ่งผู้ประกอบการวัสดุก่อสร้างและร้านค้าจำหน่ายวัสดุก่อสร้าง ต้องวางแผนบริหารจัดการให้สอดคล้องกับสถานการณ์ของตลาดที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว

สำหรับแผนงานในไตรมาส 4/64 บริษัท

มีข้อได้เปรียบเชิงการแข่งขันทั้งแบรนด์สินค้า "ตราเพชร" ที่ได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และช่องทางการจำหน่ายทั้ง ผลักดันยอดขายในปีให้เติบโต 5% ตามแผนที่วางไว้ โดยประเมินว่ากลุ่มลูกค้าโครงการจะเติบโตโดดเด่นเนื่องจากผู้ประกอบการสังหาริมทรัพย์กลับมาพัฒนาโครงการใหม่ ๆ

นอกจากนี้ บริษัทได้ดำเนินโครงการ Diamond Warehouse ผลักดันสินค้าสู่ช่องทางการขายและกระตุ้นให้ร้านค้าปลีกวัสดุก่อสร้างรายย่อย เพิ่มปริมาณสินค้าคงคลังให้เพียงพอต่อการขายในช่วงไตรมาส 4/64 ต่อเนื่องถึงต้นปี 65 ซึ่งจะช่วยบริหารความเสี่ยงด้านโลจิสติกส์ จากความไม่แน่นอนของโควิด-19 ●

## LHFG

โดยเมื่อวันที่ 8 ก.ย. 64 การซื้อหุ้นดังกล่าวได้ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว ส่งผลให้ CTBC ถือหุ้นของบริษัทคิดเป็นสัดส่วนรวมทั้งสิ้น 46.61% ของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงและจำหน่ายได้แล้วทั้งหมด

ทั้งนี้ CTBC จะนำจุดแข็งมากระชับการให้บริการทางการเงินของบริษัทในกลุ่มธุรกิจทางการเงินแลนด์ แอนด์ เฮาส์ ได้แก่ ธนาคารแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน), บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนแลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด, บริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัทหลักทรัพย์ แลนด์ แอนด์ เฮาส์ แอดไวเซอร์ จำกัด



วิเชียร อมรพูนชัย

โดยจะมุ่งเน้นการให้บริการรูปแบบ Digital การให้บริการแบบมืออาชีพ การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าทุกกลุ่ม การเป็นพี่ปรกษาทางการเงินแบบครบวงจรเพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีให้กับลูกค้า CTBC จะนำ

จุดแข็งมาเสริมความแข็งแกร่งให้กับกลุ่มธุรกิจทางการเงินแลนด์ แอนด์ เฮาส์ อาทิ การให้บริการด้าน Trade Finance ที่ครบวงจร และการให้บริการที่รวดเร็ว, การให้บริการด้าน Wealth Management และการให้บริการด้าน Digital Banking



## ‘ทีทีบี ออลล์ฟรี’ รุกตลาดใช้จ่ายออนไลน์

นิวส์ คอนเน็คท์ – TTB เดินหน้าบัญชี “ทีทีบี ออลล์ฟรี” ต่อยจุดเด่นของผลิตภัณฑ์ที่ให้ลูกค้า “ใช้ชีวิตฟรีรอบด้าน” ในทุกสถานการณ์ ต่อยอดสู่ “บัตรเดบิต ออลล์ฟรี ดิจิทัล” เน้นจุดขายเรื่องสิทธิประโยชน์ด้านการใช้จ่ายออนไลน์

นางสาวนันทพร ตั้งเจริญศิริ หัวหน้าบริหารการตลาดลูกค้าบุคคลและประสบการณ์ลูกค้า ทีเอ็มบีธนชาต หรือ ทีทีบี (ttb) เปิดเผยว่าแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์บัญชีเงินฝาก ttb all free ยังคงต่อยอดจุดเด่นด้าน “ใช้ชีวิตฟรีรอบด้าน” พร้อมทั้งพัฒนาสิทธิประโยชน์ให้สอดคล้องกับสถานการณ์โควิด-19 ช่วยแก้ปัญหาที่ลูกค้ากำลังเผชิญอยู่ และช่วยลูกค้าลดค่าใช้จ่ายได้อย่างแท้จริง

โดยล่าสุดธนาคารได้พัฒนาบัตรเดบิต ออลล์ฟรี ดิจิทัล ซึ่งลูกค้าไม่ต้องจ่ายค่าธรรมเนียมทั้งแรกเข้าและรายปี และไม่ต้องพกบัตร ลดการสัมผัสเงินสด ทั้งยังอัปเดตความคุ้มครองในการใช้จ่ายผ่านออนไลน์ให้สะดวกและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น โดยบัตรเดบิตออลล์ฟรี ดิจิทัล จะเข้ามาตอบโจทย์



นันทพร ตั้งเจริญศิริ

การใช้จ่ายที่สะดวกคล่องตัวมากขึ้น พร้อมทั้งได้สิทธิประโยชน์ด้านโปรโมชั่นในเรื่องการใช้จ่ายออนไลน์ ไม่ว่าจะเป็นโค้ดส่วนลดค่าส่งและค่าอาหารจากแอปพลิเคชัน Food Delivery เช่น LINEMAN, GrabFood และ Online Shopping อาทิ Shopee

นอกจากนี้ลูกค้าผู้ใช้งานบัตรเดบิตออลล์ฟรี ดิจิทัล ยังสามารถรับสิทธิประโยชน์ฟรีประกันอุบัติเหตุ ซึ่งเป็นโซลูชันด้านความคุ้มครองที่ทีเอ็มบีธนชาตเริ่มเปิดตัวเป็นเจ้าแรกในตลาด

เพื่อให้ลูกค้าบัญชี ttb all free สามารถรับสิทธิรักษาพยาบาลโดยไม่ต้องจ่ายเพิ่ม เพียงคงเงินไว้ในบัญชีไม่ต่ำกว่า 5,000 บาท ทุกวันก็จะได้รับฟรีค่ารักษาอุบัติเหตุ สูงสุด 3,000 บาทต่ออุบัติเหตุ ไม่จำกัดครั้ง ไม่ต้องสำรองจ่ายก่อน พร้อมรับฟรีความคุ้มครองชีวิต 20 เท่าของเงินฝาก สูงสุด 3 ล้านบาท ซึ่งเป็นการช่วยประหยัดเงินของลูกค้า หากเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝัน และยังส่งเสริมให้ทุกคนตระหนักถึงความคุ้มครองขั้นพื้นฐานที่คนไทยทุกคนควรมีอีกด้วย



### ‘ไทยพาณิชย์’ สนับสนุนกิจการมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ฯ

พลเรือเอก พงษ์เทพ หนูเทพ องคมนตรีและประธานกรรมการบริหารมูลนิธิราชประชานุเคราะห์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ รับมอบรถตู้ จำนวน 1 คัน จาก นางสาวอารยา ภูพานิช รองผู้จัดการใหญ่ ผู้บริหารสายงานกิจกรรมเพื่อสังคม ธนาคารไทยพาณิชย์ เพื่อนำไปใช้ในกิจการของมูลนิธิฯ ในการบรรเทาความเดือดร้อนและช่วยเหลือประชาชนที่ประสบภัยทั่วประเทศ โดยมี พลเรือเอก ปวิตร รุจิเทศ รองประธานกรรมการบริหาร พลเรือเอก ทักษิณ ฤกษ์สังเกตุ กรรมการฝ่ายศึกษาสงเคราะห์ มูลนิธิราชประชานุเคราะห์ฯ ร่วมด้วย

### เชิปปี้ ส่งกำลังใจสู้ภัยโควิด

คุณปิยจิต รักอริยะพงศ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เชิปปี้ จำกัด (มหาชน) มอบผลิตภัณฑ์ SAPPE x TAKABB (เชิปปี้ เอ็กซ์ ตะขบ) เครื่องดื่มสมุนไพรแบบขวดชนิด อุดมไปด้วยสมุนไพรที่ช่วยบรรเทาอาการระคายเคืองให้แก่องค์พยาบาล หน่วยงานต่างๆ รวมทั้งโครงการ “รวมใจบริษัทจดทะเบียนสู่ชุมชน” ร่วมกับสมาคมบริษัทจดทะเบียนไทย เพื่อช่วยเหลือผู้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 รวมจำนวน 60,000 ขวด มูลค่า 1,740,000 บาท

