

ประจำวันที่ 14 กันยายน 2564



รัชต์ชยุตม์ นันทโชติโสภณ

AP ชื้อ! อสังหาริมทรัพย์

8 เดือนยอดขาย 2.3 หมื่นล. เปิดเพิ่ม 5 โครงการใหม่



นิวส์ คอนเน็กซ์ - AP ไชว์ยอดขายรวมช่วง 8 เดือนแรกกว่า 23,300 ล้านบาท พร้อมเดินหน้าเปิดตัว 5 โครงการใหม่ มูลค่ารวมราว 7,020 ล้านบาท เน้นเจาะตลาดซูเปอร์ลักซ์วีรีย นายรัชต์ชยุตม์ นันทโชติโสภณ รองกรรมการผู้อำนวยการ สายงานพัฒนาธุรกิจกลุ่มสินค้าบ้านเดี่ยว บริษัท เอพี (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) หรือ AP เปิดเผยว่า ภาพรวมตลาดอสังหาริมทรัพย์เริ่มเห็นการปรับตัวดีขึ้น หลังรัฐบาลผ่อนคลายมาตรการล็อกดาวน์ โดยพบว่าลูกค้ายังมีความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยหลังใหม่เพิ่มขึ้นต่อเนื่อง

[อ่านต่อหน้า 2 >](#)

SMD

อัปราคาได้ 1.2 พันล. เป้า 'ซื้อ' 17.50 บาท

นิวส์ คอนเน็กซ์ - SMD เซ็นสัญญาซื้อขายเครื่องวัดออกซิเจนในเลือด 2 ฉบับ หนุงานในมือทะลุ 300 ล้านบาท ดันรายได้ปีนี้แตะ 1,200 ล้านบาท

ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) หรือ SMD เปิดเผยว่า บริษัทได้เซ็นสัญญาซื้อขายและส่งมอบเครื่องวัดออกซิเจนในเลือดจำนวน 10,000 เครื่อง มูลค่า 8,000,000 บาทให้กับกองสร้างเสริมสุขภาพ สำนัก่อนามัย กรุงเทพมหานคร ไปเมื่อช่วงเดือน ส.ค. ที่ผ่านมา

ล่าสุด บริษัทได้เซ็นสัญญาซื้อขายเพิ่มอีกจำนวน 25,000 เครื่อง มูลค่า 20 ล้านบาท เมื่อต้นเดือน ก.ย. นี้ กำหนดส่งมอบภายในปี 64 รวมมูลค่าการสั่งซื้อ ทั้ง 2 สัญญาอยู่ที่ 28 ล้านบาท สนับสนุนมูลค่างานในมือรอส่งมอบ (Backlog) เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 300 ล้านบาท คาดว่าจะรับรู้ทั้งหมดภายในปีนี้ ส่งผลให้รายได้ปีนี้ จะแตะ 1,200 ล้านบาท [อ่านต่อหน้า 2 >](#)

OCEAN ล้างขาดทุนสะสม รุก 'กัญชา-กัญชา' ครบวงจร

นิวส์ คอนเน็กซ์ - OCEAN ลุยล้างขาดทุนสะสม ต้นผลงานปี 64 เทิร์นอะราวต์ จับมือ 2 พันธมิตร รุกธุรกิจกัญชา-กัญชาครบวงจร หวังสร้างรายได้ 500 ล้านบาท

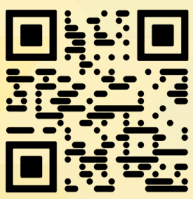
นายธีร ชูติวราภรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท โอเซียน คอมเมิร์ซ จำกัด (มหาชน) หรือ OCEAN เปิดเผยว่า บริษัทตั้งเป้าปีนี้จะสามารถล้างขาดทุนสะสม 89 ล้านบาท [อ่านต่อหน้า 2 >](#)



ร่วมส่งเสริมความปลอดภัย

ตลาดยิ่งเจริญ ร่วมกับ บริษัท แอตลาส เอ็นเนอจี จำกัด ในกลุ่ม PTG ผู้จัดจำหน่าย ก๊าซหุงต้มที่ที จัดกิจกรรมร่วมมือส่งเสริมมาตรฐานความปลอดภัย ด้วยมาตรฐานถึงบรรจุก๊าซ พร้อมทั้งการตรวจสอบอุปกรณ์ และจุดติดตั้งทุกครั้งที่มีการจัดเปลี่ยนถัง ตามข้อกำหนดความปลอดภัยและร่วมมือประกันราคาขาย ตั้งแต่เดือน ส.ค. 2564 เป็นต้นไป





AP

สำหรับยอดขายรวมในช่วง 8 เดือนแรกของปี 64 บริษัทสามารถทำยอดขายได้ราว 23,300 ล้านบาทโดยเป็นยอดขายจากโครงการบ้านเดี่ยวราว 12,400 ล้านบาทเติบโตกว่า 36% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อนซึ่งช่วงที่ผ่านมา มีจำนวนลูกค้าเข้ามาเยี่ยมชมโครงการผ่านการนัดหมายล่วงหน้าทางระบบออนไลน์เฉลี่ย 385 ครอบครัวต่อสัปดาห์ส่งผลให้บริษัทสามารถประกาศปิดการขายได้ทั้งสิ้น 6 โครงการ

และคาดว่าจะภายในไตรมาส 4/64 จะปิดการขายได้อีก 8 โครงการ

ขณะที่ช่วงที่เหลือของปีนี้ บริษัทจะเปิดขายโครงการใหม่ต่อเนื่องซึ่งในเดือนก.ย. จะเปิดตัวโครงการบ้านเดี่ยวจำนวน 5 โครงการมูลค่ารวม 7,020 ล้านบาทกระจายไปหลากหลายทำเลหลายดี เพื่อเติมเต็มช่องว่างของโครงการเดิมที่ปิดการขายไปแล้ว และเพื่อสร้างโอกาสความได้เปรียบในการแข่งขันที่มากขึ้น

รวมไปถึงการขายกลุ่มลูกค้าในระดับซูเปอร์ลักซ์ด้วยแบรนด์ระดับมาสเตอร์พีซ

ระดับตำนานอย่าง 'บ้านกลางกรุง' ที่จะกลับมาปักธงในทำเลหรูใจกลางเมืองอีกครั้ง สำหรับบ้านเดี่ยว 5 โครงการใหม่ที่พร้อมเปิดขาย ก.ย. นี้ ได้แก่ บ้านกลางกรุง สาธุประดิษฐ์-พระราม 3 มูลค่าโครงการ 400 ล้านบาท, THE CITY ปิ่นเกล้า-บรมราชชนนี 2 มูลค่าโครงการ 2,060 ล้านบาท, THE CITY งามอินทราวงแหวนฯ มูลค่าโครงการ 1,270 ล้านบาท, CENTRO วิทยาดี มูลค่าโครงการ 2,090 ล้านบาท และ CENTRO ราชพฤกษ์ 345 มูลค่าโครงการ 1,200 ล้านบาท ●



ธีร ชุติวรากรณ์

OCEAN

ได้ทั้งหมด เพื่อต้องการกลับมาจ่ายปันผลให้กับผู้ถือหุ้นได้ตามเดิม โดยนโยบายปันผลของบริษัทไม่น้อยกว่า 40% ของกำไรสุทธิตามงบการเงินเฉพาะของบริษัท

พร้อมทั้งมั่นใจว่าผลดำเนินงานจะสามารถเทิร์นอะราวด์ได้อย่างแข็งแกร่ง ทั้งรายได้และ

กำไรสุทธิ จากธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ที่ฟื้นตัวและธุรกิจใหม่ อย่างกัญชงและกัญชาที่จะเริ่มทยอยรับรู้รายได้ต่อไป

ล่าสุด บริษัทจับมือกับ 2 พันธมิตรในตลาดกัญชง-กัญชา ได้แก่ บริษัท โรงงานเภสัชอุตสาหกรรม เจเอสพี (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ JPI ในฐานะโรงงานผลิตยา, อาหารเสริม, เครื่องสำอาง, สมุนไพรและผลิตภัณฑ์

เสริมอาหารประเภทวิตามินบำรุงร่างกายรวมทั้งกาแฟเพื่อสุขภาพที่ได้รับการขึ้นทะเบียนตำรับยาและอาหารเสริมกับองค์การคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) ภายใต้แบรนด์ของลูกค้ากว่า 2,000 ผลิตภัณฑ์ และบริษัทแคนนาบิส เวย์ จำกัด ผู้ออกแบบและพัฒนาระบบปลูกกัญชง-กัญชาอัจฉริยะ เพื่อป้อนวัตถุดิบให้กับบริษัท ทำให้ก้าวสู่ความเป็นผู้คุมปัจจัยการผลิตตั้งแต่ต้นน้ำ-ปลายน้ำ ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างครบวงจร โดยเบื้องต้นคาดว่าจะรับรู้รายได้ที่มีผลต่อผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญในปี 65 เป็นต้นไป

ด้านธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ บริษัทมีโครงการคอนโดมิเนียม 2 แห่งมูลค่ารวม 1,770 ล้านบาทที่เริ่มมียอดโอนเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และยังมียอดขายรอโอน (Backlog) ประมาณ 600 ล้านบาท คาดจะทยอยรับรู้ในปี 64-65 ทั้งหมด ●

SMD

ทั้งนี้ความต้องการใช้เครื่องมือและอุปกรณ์ทางการแพทย์มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่อง โดยเฉพาะเครื่องมือแพทย์ที่เกี่ยวข้องกับการดูแลรักษาโรคติดเชื้อไวรัสโควิด-19 ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงความต้องการจึงได้นำเข้าเครื่องวัดออกซิเจนในเลือดเพื่อจัดจำหน่ายให้แก่โรงพยาบาลรัฐ เอกชน นิติบุคคล และบุคคล ร้องรับความต้องการที่มีอย่างต่อเนื่อง

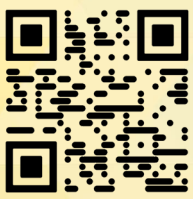
ด้าน บล.โกลเบล็ก ปรับเพิ่มประมาณการรายได้ปี 64 ที่ 991 ล้านบาท และกำไรที่ 132 ล้านบาท มองผลประกอบการในครึ่งปีหลัง 64



ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์

โตต่อเนื่อง จากกระทรวงมหาดไทยกำหนดให้อาคารสูงกว่า 8 ชั้นต้องมีเครื่องกระตุกหัวใจอัตโนมัติ หรือ AED และมีการนำเข้าสู่ชุดตรวจ COVID-19 แบบ Rapid test มาจำหน่ายซึ่งอยู่ระหว่างขออนุญาตจากภาครัฐ

รวมถึงรับรู้รายได้จากศูนย์ตรวจการนอนหลับที่ศูนย์การแพทย์กาญจนาภิเษก คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล เต็มปี จำนวน 4 เตียง ดังนั้น แนะนำ "ซื้อ" ราคาเหมาะสม 17.50 บาท.



ประจำวันที่ 14 กันยายน 2564

BAY เร่งเครื่องขยายธุรกิจในอาเซียน

นิเวศ คอนเน็คท์ – BAY มุ่งสร้างการเติบโตจากการขยายธุรกิจ หลังปูพรมวางรากฐานอย่างแข็งแกร่งในอาเซียนต่อเนื่อง จับมือ MUFG และพันธมิตรหนุนลูกค้าคว่ำโอกาสและสร้างการเติบโตในต่างประเทศ

นายไพโรจน์ ชื่นครุฑ ประธานคณะเจ้าหน้าที่ด้านกลยุทธ์และวางแผนธุรกิจองค์กร ธนาคารกรุงศรีอยุธยาจำกัด (มหาชน) หรือ BAY เปิดเผยว่า ธนาคารเดินหน้าขยายธุรกิจสู่ระดับภูมิภาคอาเซียนมาอย่างต่อเนื่องในช่วงกว่า 10 ปีที่ผ่านมา เพื่อวางรากฐานของการเป็นธนาคารแห่งภูมิภาคให้แข็งแกร่ง ทำให้ปัจจุบันธนาคารมีเครือข่ายและธุรกิจที่ครอบคลุมทั่วทั้งภูมิภาค รวมถึงทำให้ธนาคารสามารถสร้างโอกาสใหม่ๆ ในการขยายธุรกิจและสร้างการเติบโตให้กับลูกค้าในภูมิภาคอาเซียนด้วย

นอกจากนี้แล้ว ธนาคารยังประสบความสำเร็จในการผลักดันให้เกิดความร่วมมือในการพัฒนานวัตกรรมทางการเงินที่ช่วยเพิ่มโอกาสทางธุรกิจหรือสนับสนุนการทำธุรกรรมระหว่างประเทศให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ด้วยต้นทุน



ไพโรจน์ ชื่นครุฑ

ที่ต่ำลง และเกิดประโยชน์สูงสุดให้กับลูกค้า โดยกลยุทธ์ในการขยายธุรกิจและสร้างการเติบโตในอาเซียนนี้ เป็นส่วนสำคัญส่วนหนึ่งภายใต้แผนธุรกิจระยะกลางปี 64-66 ซึ่งกรุงศรีได้วางเป้าหมายในการเพิ่มสัดส่วนกำไรจากต่างประเทศอยู่ที่ 10% ของกำไรสุทธิทั้งหมดภายในปี 66

ทั้งนี้ ด้วยเครือข่ายและความเชี่ยวชาญในการดำเนินธุรกิจของ MUFG ก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างประเทศและสร้างโอกาสให้ลูกค้าขยายธุรกิจในภูมิภาคได้อย่างต่อเนื่อง เช่น การเปิดโอกาสให้มีการพบปะเจรจาการค้าระหว่าง

ผู้ประกอบการไทยและผู้ประกอบการในอาเซียนผ่านเครือข่ายและบริการจับคู่ธุรกิจ (business matching) การเชื่อมต่อโครงข่ายธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศ

การพัฒนาโซลูชันทางการเงินที่เหมาะสมเพื่อให้การดำเนินธุรกิจในต่างประเทศของลูกค้าเป็นไปอย่างราบรื่น รวมถึงการทำหน้าที่เป็นพันธมิตรที่ให้บริการข้อมูล ความรู้และคำปรึกษาทางการเงินแบบครบวงจร ในส่วนของลูกค้ารายย่อยนั้น กรุงศรีได้มีการพัฒนาระบบธุรกรรมการค้าระหว่างประเทศรองรับความต้องการของลูกค้าในยุคดิจิทัลอีกด้วย



อลิอันซ์ ออยุธยา มอบเงิน-น้ำดื่มแบบ

บมจ.อลิอันซ์ ออยุธยา ประกันชีวิต โดย ภาริสา ฉายากุล ผู้อำนวยการฝ่ายบริหารภาพลักษณ์องค์กรและสื่อสารองค์กร เป็นตัวแทนในการส่งมอบเงินบริจาคจำนวน 100,000 บาท เพื่อสมทบทุนการดำเนินงานของโรงพยาบาลสนามบีดีเอ็มเอส สนามกีฬา ทอ. (ธูปะเตมีย์) ซึ่งเป็นโรงพยาบาลสนามขนาด 100 เตียง รองรับผู้ป่วยโควิด-19 กลุ่มสีเขียว พร้อมส่งมอบน้ำดื่มแบบไร้ฉลาก สามารถรีไซเคิลได้ 100% จำนวน 7,200 ขวด ให้กับโรงพยาบาลสนาม บีดีเอ็มเอส สำหรับผู้ป่วยโควิด-19 และบุคลากรทางการแพทย์ โดยมี สุวิภากรนต์ อาสวาง ผู้ช่วยผู้จัดการ เป็นผู้รับมอบ

บัตรเครดิต ทีทีบี มอบโปรโมชั่นพิเศษ

สำหรับลูกค้าบัตรเครดิต ทีทีบี รีเซิร์ฟ อินฟินิต (ttb reserve infinite) และบัตรเครดิต ทีทีบี รีเซิร์ฟ ซิกเนเจอร์ (ttb reserve signature) รับเครดิตเงินคืน 8% สามารถรับสิทธิ์ได้โดยไม่ต้องลงทะเบียน และลูกค้าบัตรเครดิตทีทีบี บัตรเครดิต ทีเอ็มบี และบัตรเครดิต ธนชาติประเภทอื่นๆ รับเครดิตเงินคืน 3% โดยลงทะเบียนทาง SMS เพื่อรับสิทธิ์ พิมพ์ ES ตามด้วยหมายเลขบัตรเครดิต 12 หลักสุดท้าย ส่งมาที่ 4806026 สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมที่ ttb contact center 1428

สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิกบัตรเครดิต ทีทีบี

Esso	สูงสุด 8%	เมื่อเติมน้ำมัน 700 บาท ขึ้นไป / เซลล์สลิบ
บัตรเครดิต TTB	8%	
บัตรเครดิต TTB	3%	

1 ก.ย. 64 – 31 ต.ค. 64
เงื่อนไขตามข้อกำหนด