

WHA รายได้-EBITDA ทบสถิติ

■ มาร์จิ้นการขายโดดเด่น ■ ทุ่ม 6.1 พันล. ขยายธุรกิจ

นิวส์ คอนเน็คท์ - WHA เดินหน้าดันรายได้-EBITDA ทำนิวไฮ แม้ปรับลดเป้าหมายที่ต้นปี แต่ได้ปัจจัยหนุนจากมาร์จิ้นขายโดดเด่น พร้อมเดินหน้าขยายทุกธุรกิจ ในเครือ หลังเตรียมงบลงทุนไว้ราว 6.1 พันล้านบาท

อ่านต่อหน้า 2 ▶

OR หวังคลายล็อกดาวน์ กระตุ้นยอดเติมน้ำมัน ลุยติดตั้ง EV Charging

นิวส์ คอนเน็คท์ - OR คาดปริมาณการเติมน้ำมัน ไตรมาส 4/64 เพิ่มขึ้น ลุ้นภาครัฐเร่งกระจายวัคซีน หนุนคลายล็อกดาวน์เพิ่มเติม เดินหน้าแผนติดตั้ง EV Charging stations ให้ครบ 300 แห่ง ภายในปี 65

นายพิจิษฐ์ อภิวันทนาพร รองกรรมการผู้จัดการใหญ่บริหารการเงิน บริษัท ปตท. น้ำมัน และการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) หรือ OR เปิดเผยว่า

อ่านต่อหน้า 2 ▶



จรีพร จาตุศรีกุล

NER เชื้อเพลิงถ่านหินเดี่ยวเพิ่ม 1 ราย จ่อรับทรัพย์โรงไฟฟ้าชีวภาพ 3MW

นิวส์ คอนเน็คท์ - NER บุกตลาดอินเดีย เชื้อเพลิง Long-term contract เพิ่ม 1 ราย และกำลังเจรจา 2 ราย ขณะที่โครงการโรงไฟฟ้าชุมชน จ่อรับทรัพย์ปีละ 200 ล้านบาท

นายสุวิทย์ จึงธนสมบูรณ์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท นอร์ทอีสท์ รับเบอร์ จำกัด (มหาชน) หรือ NER เปิดเผยว่า บริษัทได้เซ็นสัญญาระยะยาว (Long-term contract) กับลูกค้าอินเดียเพิ่ม 1 ราย โดยเริ่มส่งมอบสินค้าในเดือน ก.ย. นี้ ประกอบกับมีแผนเจรจาลูกค้าอินเดียเพิ่มอีก 2 ราย ภายในสิ้นปีนี้

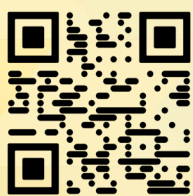
อ่านต่อหน้า 2 ▶



BEQ Clinic เติมนุญช่วยเด็กผู้ติดเชื้อและผู้ป่วยเอดส์

นายพรศักดิ์ เจียมสว่างพร (คนแรกจากซ้าย) ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร พร้อมด้วย นายแพทย์ดนัย ธรรมภิบาล (ที่ 2 จากซ้าย) ผู้อำนวยการด้านการแพทย์ นายแพทย์ธีรวิทย์ กำชัย (คนแรกจากขวา) พร้อมด้วยพนักงาน BEQ Group ร่วมทำบุญบริจาคสิ่งของอุปโภคบริโภคร่วมฝ่าวิกฤตโควิด-19 ใน "โครงการทอดผ้าป่ามูลนิธิธรรมรักษ์ ใจฟ้า" เพื่อเด็ก ผู้ติดเชื้อ และผู้ป่วยโรคเอดส์





WHA

นางสาวจริพร จารุกรสกุล ประธานคณะกรรมการบริษัท และประธานเจ้าหน้าที่บริหารกลุ่มบริษัท ดับบลิวเอชเอ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ WHA เปิดเผยว่าภาพรวมผลการดำเนินงานช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าจะเติบโตดีกว่าครึ่งปีแรก และคาดว่าจะรายได้รวมปี 64 จะเติบโตได้ 30% จากปีก่อน ขณะที่กำไรจากการดำเนินงานก่อนหักค่าใช้จ่าย

(EBITDA) จะเติบโตมากกว่า 40% จากปีก่อน ซึ่งเป็นสถิติสูงสุดเป็นประวัติการณ์

ทั้งนี้ แม้บริษัทจะมีการปรับเป้าหมายยอดขายที่ดินปีนี้เหลือ 820 ไร่ แบ่งเป็นยอดขายในประเทศไทย 750 ไร่ และเวียดนาม 70 ไร่ ซึ่งเป็นผลมาจากประเทศเวียดนามมีการใช้มาตรการล็อกดาวน์เพื่อควบคุมการระบาดของโควิด-19 จึงไม่สามารถขายที่ดินได้ตามที่คาดการณ์ไว้ แต่บริษัทยังได้รับผลบวกจากการที่อัตราค่าเช่า (มาร์จิ้น) จาก

การขายยังอยู่ในระดับที่ค่อนข้างดี จึงทำให้การขายที่ดินลดลงจะไม่ส่งผลกระทบต่อผลประกอบการ

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ปรับลดงบลงทุนปี 64 ลงมาเหลือ 6,100 ล้านบาท จากเดิมที่เคยตั้งงบลงทุนไว้ที่ 9,000 ล้านบาท โดยเป็นการปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์ที่เกิดขึ้น ซึ่งหากปัญหาการแพร่ระบาดของโควิด-19 คลี่คลาย บริษัทก็พร้อมที่จะเดินหน้าขยายการลงทุนต่อทันที



ซูวิทย์ จีรณสมบุรณ์

NER

รวมทั้งอยู่ระหว่างการตรวจสอบคุณภาพจากผู้ผลิตยางล้อรถยนต์และยางล้อเครื่องบินแบรนด์ดังระดับโลกอย่าง Goodyear ซึ่งบริษัท

คาดว่าจะมีโอกาสได้ลูกค้าใหม่อย่างแน่นอน ด้านสัดส่วนยอดขายต่างประเทศยังมีโอกาสเติบโตเนื่องจากความต้องการใช้ยางธรรมชาติ คาดว่าในปี 65 สัดส่วนยอดขายตลาดอินเดียจะเติบโตขึ้นอีก 3-5% เนื่องจาก

อินเดียเป็นตลาดขนาดใหญ่มีโอกาสขยายตัวสูง และมีการฟื้นตัวทางเศรษฐกิจได้ดี

นอกจากนี้ บริษัทยังคงรักษาสัดส่วนฐานลูกค้าเดิมเช่นจีน 70%, ญี่ปุ่น 10% และอื่นๆ เช่น สิงคโปร์ และบังคลาเทศ เป็นต้น

ด้านโครงการโรงไฟฟ้าชุมชนเพื่อเศรษฐกิจฐานราก (โครงการนำร่อง) ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติและข้อเสนอขอขายไฟฟ้า ด้านเทคนิคจำนวน 1 โครงการประเภทโรงไฟฟ้าชีวมวลจำนวน 3 เมกะวัตต์หลังจากนี้จะมีการพิจารณาค่าเสนอขอขายไฟฟ้าด้านราคา กำหนดเปิดซองวันที่ 20 ก.ย. 64 ประกาศรายชื่อภายในวันที่ 23 ก.ย. นี้ ซึ่งมั่นใจว่าจะผ่านการพิจารณา

หากบริษัทได้รับการคัดเลือก คาดว่าจะมีรายได้เพิ่มขึ้นประมาณ 200 ล้านบาท ภายในปี 65 ●

OR

ภาพรวมปริมาณการเติมน้ำมันในช่วงเดือน ก.ค.-ส.ค. 64 คาดว่า จะลดลงประมาณ 10% เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการดำเนินมาตรการล็อกดาวน์ส่งผลให้ปริมาณการเดินทาง และกิจกรรมทางการค้าลดลง

อย่างไรก็ตาม บริษัทคาดว่าปริมาณการเติมน้ำมันในช่วงไตรมาส 4/64 จะปรับตัวดีขึ้น หากเทียบกับช่วง 2 เดือนแรกของไตรมาส 3/64 ซึ่งปัจจุบันสถานการณ์ต่างๆ เริ่มปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตาม ยังขึ้นอยู่กับทางภาครัฐ หากสามารถกระจายวัคซีนได้อย่างรวดเร็วและทั่วถึง ก็จะสามารถคลาย



พิจิตร อภิวันทนพพร

ล็อกดาวน์ได้ ซึ่งจะส่งผลให้กิจกรรมทางการค้าและเศรษฐกิจกลับมาฟื้นตัวได้

สำหรับแผนการลงทุนในปี บริษัทได้ร่วมกับบริษัทในกลุ่ม ปตท. ในการติดตั้ง EV Charging stations ซึ่งคาดว่าจะขยายสาขาได้

100 สาขา และคาดว่าจะภายในปี 65 จะมีการเปิดติดตั้ง EV Charging stations ให้ครบ 300 สาขา ตามแผน และยังมีแผนออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเข้ามาส่งเสริมการขายเพื่อกระตุ้นยอดขายในช่วงที่เหลือของปีนี้ ●



ประจำวันที 15 กันยายน 2564

News
ConneXt



KTBank ผนึกAISช่วยร้านค้าฝ่าวิกฤต

นิวส์ คอนเน็คท์ – KTB จับมือ AIS ช่วยเหลือร้านค้ารายย่อย เปิดตัวโครงการ “พอยท์เพย์” ใช้คะแนนสะสมซื้อสินค้าแทนเงินสดในร้านค้าเงินสด นำร่องกับร้านค้ากลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม 4.5 หมื่นร้านค้า ใน 15 จังหวัด

นายผยง ศรีวณิช กรรมการผู้จัดการใหญ่ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) หรือ KTB เปิดเผยว่า ธนาคารได้ร่วมมือกับบริษัท แอดวานซ์ อินโฟร์ เซอร์วิส จำกัด (มหาชน) หรือ AIS เปิดตัวโครงการ “พอยท์เพย์” เพื่อช่วยเหลือร้านค้าขนาดเล็กทั่วประเทศ ให้สามารถขายสินค้าได้มากขึ้น โดยเปิดให้ลูกค้าเอไอเอสที่มีอยู่กว่า 43.2 ล้านราย สามารถใช้คะแนนสะสม ใช้จ่ายแทนเงินสดในร้านค้าเงินสดได้ โดยปัจจุบันมีร้านค้าเงินสดอยู่จำนวน 1.5 ล้านร้านค้า ในระยะแรกจะนำร่องกับร้านค้าประเภทอาหารและเครื่องดื่มจำนวน 45,000 ร้านค้าใน 15 จังหวัด ก่อนขยายใช้กับร้านค้าอื่นๆ มากขึ้น

ทั้งนี้ ตั้งเป้าร้านค้าเงินสดเข้าร่วมรายการกว่า 700,000 ร้านค้าทั่วประเทศ ซึ่งโครงการนี้จะช่วยกระตุ้นยอดขายให้กับร้านค้ารายย่อยใน



ผยง ศรีวณิช

ชุมชนต่างๆ อย่างทั่วถึง ช่วยให้ผู้ค้าสามารถประกอบกิจการให้อยู่รอดและเติบโตในช่วงเศรษฐกิจชะลอตัวได้

นายสมชัย เลิศสุทธิวงค์ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร AIS กล่าวว่า การประสานพลังกับธนาคารกรุงไทย เปิดตัวโครงการ “พอยท์เพย์” จะเป็นการใช้เอไอเอส พอยท์เข้ามาช่วยชาติ โดยกระตุ้นพลังการใช้จ่ายจากลูกค้า AIS กว่า 43.2 ล้านราย ให้หันมาช่วยกันซื้อสินค้าจากร้านค้าเงินสดรายย่อย เพื่อให้สามารถดำเนินธุรกิจต่อไปได้ พร้อมช่วย

ลดภาระและบรรเทาค่าใช้จ่ายของลูกค้า AIS ผ่านการใช้พอยท์เป็นส่วนลดแทนเงินสด

ทั้งนี้ ลูกค้า AIS สามารถใช้ AIS Points เป็นส่วนลดแทนเงินสด โดยสามารถเลือกชำระด้วยพอยท์ได้เต็มจำนวนที่ใช้จ่ายแบบไม่ต้องใช้เงินสด จากข้อมูลพบว่าปัจจุบันลูกค้าที่อยู่ในโปรแกรม AIS Points มีกว่า 17 ล้านคน สำหรับร้านค้าที่สมัครแอปพลิเคชันเงินอยู่แล้ว จะได้รับการอัปเดตเมนูใหม่ “พอยท์เพย์” หลังจากกดยืนยัน สามารถรับชำระโครงการ “พอยท์เพย์” ได้ทันที



ธนาชาตประกันภัย สนับสนุนอุปกรณ์ป้องกันเชื้อโรค

นายสุวัฒน์ วัฒนสุทธิกุล รองกรรมการผู้จัดการ บริษัท ธนาชาตประกันภัย จำกัด (มหาชน) มอบอุปกรณ์ป้องกันเชื้อโรคประกอบด้วย ชุดป้องกันเชื้อโรคส่วนบุคคล (PPE) และชุดพลาสติกคลุมเบาะรถ รวมมูลค่า 60,000 บาท ให้แก่กลุ่มแท็กซี่ในโครงการ “อาสา TAXI ปทุมฯ ห่วงใยช่วยภัยโควิด” ที่ทำหน้าที่ช่วยเหลือรับส่งผู้ป่วยโควิด-19 ระหว่างที่พักและโรงพยาบาล โดยโครงการนี้เป็นความร่วมมือระหว่างโรงพยาบาลธรรมศาสตร์เฉลิมพระเกียรติ ภาครรัฐ และประชาสังคม

“เดอะ พราว บายพาส-ราชบุรี” ฟรีเซล 120 ล้าน

บริษัท ดี-แลนด์ กรุ๊ป จำกัด ได้พัฒนาโครงการ “เดอะ พราว บายพาส-ราชบุรี” (The Proud Bypass-Ratchaburi) เมื่อเดือน พ.ค.ที่ผ่านมา เพื่อต่อยอดความสำเร็จการพัฒนาที่อยู่อาศัยบนทำเลศักยภาพ ด้วยมาตรฐานการก่อสร้างระดับมืออาชีพ พร้อมดีไซน์และฟังก์ชันตอบโจทย์ครอบครัวยุคใหม่และเข้าใจผู้อยู่อาศัยอย่างแท้จริง ปัจจุบันการก่อสร้างเฟสแรกคืบหน้าไปแล้วกว่า 50% ในเบื้องต้นมียอดจองล่วงหน้า (Pre-sale) กว่า 120 ล้านบาท และยังคงเปิดให้จองเฟสต่อไปเรื่อยๆ นี้

