



FSMART ใส่เกียร์รุก‘เต่าบิน’

■ พร้อมเพิ่มทุน‘ฟอรัท เวนดิง’ ■ จ่อเปิดตัวพันธมิตรค้าปลีก



ณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี



นิวส์ คอนเน็กซ์ - FSMART จ่อใส่เงินเพิ่มทุน เข้าถือหุ้นใน FVD เพิ่ม หลังเห็นช่องทางโตของ ตู้“เต่าบิน” ตั้งเป้าเพิ่มเป็น 20,000 ตู้ภายในปี 67 สร้างรายได้แตะ 1 หมื่นล้านบาท เตรียมเปิดตัว พันธมิตรรายใหญ่ธุรกิจค้าปลีก เปิดเคาท์เตอร์ ทำธุรกรรมการเงิน [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

PHOL ชูสินค้าSAFETY อพรายได้โต15%

นิวส์ คอนเน็กซ์ - PHOL ปี 64 เดินตามแผน คาดรายได้โต 10-15% หลังความต้องการสินค้าสูง เดินหน้าป้อนสินค้ากลุ่ม SAFETY บุก ตลาด คอนซูเมอร์ผ่านออนไลน์
นายบุญชัย สุวรรณวุฒิวัฒน์ ประธานเจ้าหน้าที่ บริหารบริษัท ผลลัพธ์ จำกัด (มหาชน) หรือ PHOL เปิดเผยว่า [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)

SEAFCO เร่งส่งมอบBacklog ล้นผลงานปลายปีฟันตัว

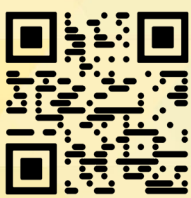
นิวส์ คอนเน็กซ์ - SEAFCO หวังผลงานโค้งสุดท้าย ปี 64 ฟันตัว หลังจะทยอยส่งมอบงานได้เต็ม ไตรมาสจากปัจจุบันที่มีBacklogราว 1.5 พันล้านบาท โบรกฯ ส่งผลงานปี 65 ฟันตัวเต็มที่รับแรงหนุน รัฐลุยลงทุนเมกะโปรเจกต์

นายณรงค์ ทัศนนิพันธ์ กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัทซีพี จำกัด (มหาชน) หรือ SEAFCO เปิดเผยว่า ภาพรวมผลดำเนินงานในไตรมาส 3/64 ยอมรับว่า จะมีผลขาดทุนมากกว่าไตรมาสที่ผ่านมา เนื่องจาก บริษัทสามารถกลับมาส่งมอบงานได้เพียง 2 เดือน [อ่านต่อหน้า 2 ▶](#)



Supalai X MTL Privilege

บมจ. ศุภาลัย จับมือกับ บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต สร้างปรากฏการณ์ใหม่ด้าน พันธมิตรธุรกิจ ส่งแคมเปญสุดว้าว “Supalai X MTL Privilege” มอบสิทธิพิเศษให้ลูกบ้านศุภาลัย ทั่วประเทศ เมื่อซื้อความคุ้มครองสุขภาพ D Health และโครงการเมืองไทย Extra Return 5/3 ระหว่างวันที่ 1 ต.ค. - 30 พ.ย. 64 นี้ ขณะที่สมาชิกเมืองไทยสโตร์คลับ รับส่วนลดสูงสุดเอ็กซ์คลูซีฟ เมื่อซื้อบ้านและคอนโดมิเนียมจากศุภาลัย ตั้งแต่ 1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 64



ประจำวันที 27 กันยายน 2564

FSMART

นายณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี กรรมการผู้จัดการบริษัทฟอร์ทสมาร์ทเซอร์วิสจำกัด(มหาชน) หรือ FSMART เปิดเผยว่าจากที่บริษัทได้เพิ่มสัดส่วนการถือหุ้นเป็น 19.34% ในบริษัท ฟอร์ท เวนด์ิง จำกัด (FVD) ซึ่งหลังจากนี้คาดว่า FVD จะมีการเพิ่มทุนเพื่อขยายธุรกิจ ซึ่งบริษัทต้องการจะเข้าถือหุ้นเพิ่ม แต่ยังไม่สามารถระบุสัดส่วนและมูลค่าการลงทุนได้

โดยบริษัทเล็งเห็นถึงการเติบโตของตู้จำหน่ายสินค้าอัตโนมัติภายใต้แบรนด์ “เต่าบิน” ซึ่งปัจจุบันนี้มีการดำเนินการอยู่ 60 ตู้ และจะเพิ่มเป็น

200 ตู้ภายในเดือนต.ค.นี้ พร้อมตั้งเป้าจะเพิ่มเป็น 20,000 ตู้ภายในปี 67 ซึ่งจะสร้างรายได้ประมาณ 1 หมื่นล้านบาทต่อปี ซึ่งบริษัทจะรับรู้เป็นส่วนแบ่งกำไรจากการถือหุ้น และรับรู้รายได้ในส่วนของการบริหารจัดการตู้ และเตรียมเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยต่อไป

นอกจากนี้ บริษัทเตรียมประกาศแผนจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ 1 รายอย่างเป็นทางการ ซึ่งเป็นเจ้าใหญ่ที่ดำเนินธุรกิจค้าปลีก ครอบคลุม 1,800 จุดทั่วประเทศ โดยบริษัทจะเข้าไปดำเนินการเปิดช่องทางเคาท์เตอร์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถทำธุรกรรมทางการเงินได้อย่างครบวงจร มั่นใจว่าจะสามารถเข้าถึงผู้ใช้บริการได้อย่างสมบูรณ์แบบ

ด้านภาพรวมธุรกิจในปี 64 สำหรับตู้บุญเดิมจะมีจำนวนรวมทั้งสิ้น 135,000 ตู้ โดยได้มีการพัฒนาระบบฟังก์ชันใหม่ๆ เข้ามาอย่างต่อเนื่อง ล่าสุดได้เพิ่มระบบได้เพิ่มการทำธุรกรรมฝาก-โอนผ่านตู้บุญเดิม รวมถึงธุรกรรมการเงินประเภทอื่นๆ ที่สามารถดำเนินการผ่านตู้ได้ ปัจจุบัน มีสถาบันการเงินมอบหมายให้บริษัทเป็นแบงก์ เอเยนต์จำนวน 7 ธนาคารและภายในไตรมาส 4/64 จะเพิ่มอีก 1 แห่ง

ส่วนแนวโน้มผลดำเนินงานปี 65 คาดเติบโตเล็กน้อยจากปีก่อน เนื่องด้วยปี 64 เป็นการเตรียมแผนและเริ่มดำเนินการหลายโปรเจกต์ ซึ่งจะรับรู้รายได้เต็มปีในปี 65 เป็นต้นไป ●



ณรงค์ ทัตตนินพันธ์

SEAFCO

หลังจากรัฐบาลผ่อนคลายการปิดแคมป์คนงาน โดยยอมรับว่าเป็นปีที่ยากลำบากในการเดินหน้าธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม คาดหวังว่าผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 4/64 จะกลับมาฟื้นตัวได้บ้าง เนื่องจากจะมีการรับรู้รายได้จากการส่งมอบงานเข้ามาเต็มไตรมาส

ปัจจุบันบริษัทมีงานในมือ (Backlog) อยู่ราว 1,400 – 1,500 ล้านบาท รวมทั้งยังมีงานที่รอผลการประมูลอีกหลายโครงการ คิดเป็นมูลค่ารวม

ประมาณ 7,600 ล้านบาท แต่คาดว่าช่วงต้นปี 65 จะสามารถรับงานใหม่เข้ามามูลค่าราว 600-700 ล้านบาท

ด้านนักวิเคราะห์หลักทรัพย์ บล.กรุงศรี ระบุว่าฝ่ายวิจัยคาดว่า SEAFCO ในไตรมาส 3/64 จะมีผลขาดทุน 30 ล้านบาท และจะพลิกเป็นกำไรในไตรมาส 4/64 หนุนจากอัตราการใช้เครื่องจักรที่สูงขึ้น, การก่อสร้างกลับสู่ภาวะปกติ และการก่อสร้าง Central Embassy - เฟสสอง มูลค่า 700 ล้านบาท ซึ่งเริ่มในเดือนก.ย.

ทั้งนี้ผลประกอบการของ SEAFCO จะฟื้นตัวเต็มที่ในปี 65 โดยมีปัจจัยหนุนจากเมกะโปรเจกต์ที่รอการประมูลคิดเป็นมูลค่ากว่า 4 แสนล้านบาท เช่น โครงการรถไฟฟ้าสายสีม่วง และรถไฟฟ้าสายสีส้มตะวันตก ซึ่งมีมูลค่างานฐานรากประมาณ 8 พันล้านบาท คาดการณ์รายได้รวมของ SEAFCO ในปี 65 ไว้ที่ 2.65 พันล้านบาท

PHOL

การดำเนินงานในช่วงที่เหลือของปี 64 ยังเป็นไปตามแผนงานที่วางไว้ โดยบริษัทตั้งเป้ารายได้ปีนี้เติบโต 10-15% จากปีก่อนที่ 1,062.56 ล้านบาท จากความต้องการสินค้าด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย อุปกรณ์ป้องกันภัยส่วนบุคคล และอุปกรณ์อื่นๆ ที่มีคำสั่งซื้อต่อเนื่อง

ขณะเดียวกัน ปีนี้ สินค้ากลุ่ม SAFETY บริษัทถูกตลาดลูกค้าคอนซูมเมอร์มากขึ้น ผ่านทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เน้นการพัฒนาสินค้าให้ตอบโจทย์ตลาดผู้บริโภคยุคปัจจุบัน และการพัฒนาช่องทางการจำหน่ายออนไลน์ทั้งของบริษัท และการขายผ่าน Marketplace ของผู้ให้บริการภายนอก

ด้านสินค้าควบคุมสภาพแวดล้อม (CE)



บุญชัย สุวรรณวุฒิวัฒน์

ยังมีความต้องการใช้ต่อเนื่อง โดยเฉพาะลูกค้ากลุ่มอิเล็กทรอนิกส์ที่ได้รับคำสั่งจากรูปแบบ Work From Home และเทคโนโลยีใหม่ ทำให้ภาคการผลิตสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ยังมีแนวโน้มเติบโตขึ้น

สำหรับธุรกิจด้านระบบบำบัดน้ำเพื่อ

อุปโภค บริโภค (Water) คาดว่ายังเติบโตได้เนื่องจากกลุ่มลูกค้าส่วนใหญ่เริ่มกลับมาดำเนินธุรกิจ ซึ่งมองว่าในอนาคตปัญหาด้านทรัพยากรน้ำไม่เพียงพอต่อความต้องการใช้น้ำทั้งภาคการเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และประชาชนทั่วไปอาจมีข้อจำกัด. ●



ประจำวันที 27 กันยายน 2564

News
ConneXt



บมจ.ภัทรลีสซิ่ง
PHATRA LEASING PLC.

‘ECF’ ลูกค้าอินเดียป้อนออเดอร์

นิวส์ คอนเน็คท์ - ECF ธุรกิจโครงสร้างเหล็กปี 64 โตต่อ คว่าออเดอร์ลูกค้ารายใหม่อินเดียหนุนรายได้ส่งออกเฟอร์นิเจอร์พุ่ง ลุยขยายช่องทางจำหน่ายออนไลน์ พร้อมรับรู้กำไรจากโรงไฟฟ้ามินิบูตต่อเนื่อง

นายอารักษ์ สุขสวัสดิ์ กรรมการผู้จัดการ บริษัทอีสต์โคสต์เฟอร์นิเจอร์จำกัด (มหาชน) หรือ ECF เปิดเผยว่า ทิศทางธุรกิจเฟอร์นิเจอร์ในช่วงโค้งสุดท้ายปี 64 มีแนวโน้มเติบโตต่อเนื่องจากการเข้าสู่ช่วงไฮซีซั่นธุรกิจ โดยช่วงไตรมาส 3/64 บริษัทได้รับคำสั่งซื้อสินค้าเข้ามาอย่างต่อเนื่อง และมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นมาจากการส่งออกไปยังญี่ปุ่น สหรัฐ และจีน

อีกทั้งได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้ารายใหม่ ซึ่งเป็นผู้จำหน่ายเฟอร์นิเจอร์รายใหญ่ประเทศอินเดีย คาดจะเริ่มรับรู้รายได้ในช่วงไตรมาส 4/64 ปัจจุบันบริษัทมีสัดส่วนรายได้จากยอดขายต่างประเทศอยู่ที่ 64% และในประเทศ 36%

ขณะที่ตลาดในประเทศ กระตุ้นยอดขาย



อารักษ์ สุขสวัสดิ์

ผ่านช่องทางจำหน่ายใหม่ อาทิ ร้านโมเดิร์นเทรดชั้นนำที่มีสาขาทั่วประเทศ พร้อมกับแผนขยายสาขาเพิ่มขึ้นอีกทั้งมุ่งเน้นการขยายช่องทางการจำหน่ายผ่านออนไลน์ ซึ่งเมื่อเดือน มิ.ย. 64 ได้จดทะเบียนจัดตั้งบริษัท บริษัท โชเมว่า พลาซ่า จำกัด เพื่อประกอบธุรกิจออนไลน์แพลตฟอร์ม คาดจะเริ่มดำเนินการจำหน่ายผ่านช่องทางดังกล่าวได้ในไตรมาส 1/65

ด้านธุรกิจพลังงานทดแทน ที่ผ่านมารับรู้

ส่วนแบ่งกำไรจากโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ขนาด 220 MW เมืองมินบู ประเทศเมียนมา โดยการลงทุนในสัดส่วน 20% สำหรับเฟสแรก (50 MW จำหน่ายไฟฟ้าเรียบร้อยแล้ว) สำหรับเฟส 2 และ 3 อยู่ระหว่างการก่อสร้างยังดำเนินการอย่างต่อเนื่อง แม้จะมีสัญญาณความล่าช้าเกิดขึ้นบ้างจากสถานการณ์ COVID-19 และการเมืองภายในเมียนมา คาดว่าการก่อสร้างจะเสร็จสิ้นครบทั้ง 4 เฟสภายในไม่เกินสิ้นปี 65



RT โชว์งบครึ่งปีแรก 64 ในงาน Opportunity Day

นายชวลิต ถนอมถิ่น ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ไรท์ทันเนลลิง จำกัด (มหาชน) หรือ RT นำทีมผู้บริหาร ให้ข้อมูลสรุปผลประกอบการครึ่งปีแรก 64 บริษัทมีรายได้รวม 1,318 ล้านบาท กำไรสุทธิ 44.5 ล้านบาท พร้อมทิศทางการธุรกิจครึ่งปีหลังมีแนวโน้มดีขึ้นเข้ารับงานใหม่กรมทางหลวง มูลค่า 599.1 ล้านบาท ดัน Backlog และ 3,596 ล้านบาท และชนะการประมูลรถเข็นสัญญาณกรมทรัพย์ากรน้ำ ในงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

DHOUSE เร่งดำเนินการ UPark Market

นายพงศ์พนธ์ เลิศรุ่งพร ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท ดีเฮาส์พัฒนา จำกัด (มหาชน) หรือ DHOUSE ให้ข้อมูลผลการดำเนินครึ่งปีแรก 64 พร้อมทิศทางการธุรกิจโครงสร้างเหล็กปี 64 เร่งดำเนินการ UPark Market โครงการมิกซ์ยูส ศูนย์รวมไลฟ์สไตล์คนรุ่นใหม่ ทั้งร้านค้าปลีก ปั้มน้ำมัน ร้านอาหาร และโครงการ River Condo ใกล้มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ในงานบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

