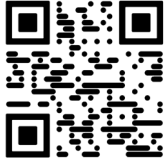


ประจำวันที 15 กุมภาพันธ์ 2565



 News ConnexT
 @newsconnext
 News ConnexT
 www.newsconnext.com



TACC

ลุยศึกขาดील JV-M&A คอนเฟิร์มรายได้โต15%

ชัชชวี วัฒนสุข

บมจ. ที.เอ.ซี.คอนซูเมอร์ หรือ TACC เปิดแผนปี 65 วางเป้ารายได้โต 10-15% หลังโควิดเริ่มคลาย เดินหน้าเสริมสินค้าใหม่บุก 7-Eleven และ Non 7-Eleven ต่อเนื่อง โดยเฉพาะ Lotus ตั้งเป้าขยาย 1,700 สาขา ภายในปี 65 แยมในปีนีเตรียมส่งโปรดักส์กัญชง-กัญชาวางตลาด อยู่ระหว่างศึกษาดีล M&A และ JV หลายโปรเจก

PTG

รุกหนักธุรกิจ non-Oil นำร่อง 'PT Max Park'

บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี หรือ PTG เดินหน้าธุรกิจ non-Oil ผ่านบริษัทในเครืออย่าง บจ. ปีโตรเลียมไทยคอร์ปอเรชั่น(PTC) หุ่่มงกว่า 200 ล้านบาทเปิดโครงการ "PT Max Park Salaya" บนเนื้อที่ 9 ไร่ แบ่งเป็นสถานบริการน้ำมันและคอมมูนิตีมอลล์ ที่มีทั้งร้านค้าชั้นนำในเครือ PTG และพันธมิตรทางธุรกิจกว่า 30 ร้านค้ามาเปิดให้บริการ พร้อมมองโอกาสขยายการลงทุนเพิ่มเติมในอนาคต




UBE

ตั้งเป้าปีนี้5หมื่นไร่ มันสำปะหลังอินทรีย์

สุริยส ไควสุรัตน์

บมจ. อูบล ไบโ อีทานอล หรือ UBE ส่งบริษัทในเครือ "อูบลซันฟลาวเวอร์" หรือ UBS จับมือเกษตรกร ทำ MOU บันทึกข้อตกลงความร่วมมือการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์ ฤดูกาล 64/65 ก่อนกดปุ่มสตาร์ทไม่แบ่งมันนอร์แกนคีนปีนี พร้อมตั้งเป้าหมายส่งเสริมการผลิตมันสำปะหลังอินทรีย์ จำนวน 50,000 ไร่ ภายในปี 65



COTTO

ล้นผลงานQ1โตสวย ต้นครบ100สาขาปี66

นำพล มลิชัย

บมจ.เอสซีจี เซรามิกส์ หรือ COTTO มั่นใจผลงานไตรมาส 1/65 โตกว่าช่วงเดียวกันกับปีก่อน หลังการแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่เริ่มผ่อนคลาย โดยปีนี้คาดว่าความต้องการใช้กระเบื้องเซรามิกจะสูงขึ้นได้เป็นลำดับ ซึ่งบริษัทได้เร่งเพิ่มสินค้า HVAมากขึ้นเพื่อดันมาร์จิ้นการขายให้สูงขึ้นสอดคล้องกับต้นทุน พร้อมเร่งเปิดสาขาให้ครบ 100 แห่ง ในปี 66