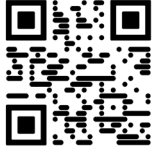


ประจำวันที่ 2 มีนาคม 2565



 News ConnexT
 @newsconnexT
 News ConnexT
 www.newsconnexT.com



โซว์กลยุทธ์ธุรกิจปี65

รุกหนักลูกค้ารายย่อย

ปิติ ตัณฑเกษม

ธนาคารทหารไทยธนชาติ หรือ TTB จัดกลยุทธ์ปี 65 เดินหน้าปรับโครงสร้างธุรกิจพัฒนาดิจิทัลโซลูชัน และพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการ พร้อมจับมือพันธมิตรเชิงกลยุทธ์ ตั้ง "ttb consumer" หวังเสริมศักยภาพการนำเสนอบัตรเครดิตและสินเชื่อบุคคลวงเป้าหมายเป็น 1 ใน 4 ของผู้นำตลาด

CHAYO

ทุ่มงบกว่าพันซื้อหนี้

ดีนพอร์ตสู่ระดับ 1.2 แสนล.

บมจ.ชโย กรุ๊ป หรือ CHAYO คาดภายในปี 69 จะมีพอร์ตหนี้ภายใต้การบริหารมากกว่า 1.2 แสนล้านบาท บนงบลงทุนที่คาดว่าจะต้องใช้ราว 1 หมื่นล้านบาท จากการเติบโตของธุรกิจในทุกปี ทำให้บริษัทจะมีศักยภาพในการดำเนินการซื้อหนี้เพิ่มมากขึ้น ส่วนปี 65 คาดใช้เงินลงทุน 3,000 ล้านบาท เพื่อซื้อหนี้เพิ่มอีก 1-1.2 หมื่นล้านบาท จากที่มีพอร์ตหนี้โดยคุณภาพบริหารอยู่กว่า 7.5 หมื่นล้านบาท หนุนรายได้ปีนี้โตไม่ต่ำกว่า 25%




ปังธงรายได้โต 20%

ผูกสาขาใหม่เพียบ

สุระ คณิตทวีกุล

บมจ.คอมเซเว่น หรือ COM7 มั่นใจรายได้ปี 65 จะเติบโตได้ 20% จากปีก่อนมีรายได้ 5.12 หมื่นล้านบาท โดยปีนี้จะเปิดสาขาใหม่อย่างต่อเนื่อง มุ่งเน้นในบริเวณที่ได้เจรจาและจับมือกับพันธมิตร เช่น Index living mall ,BigC ,TRUE , Power Buy เป็นต้น ขณะที่สัดส่วนรายได้การขายออนไลน์ปีนี้จะเป็น 6% จากเดิมอยู่ที่ 3%



เลี้ยงกระดับนวัตกรรม

รักษากำไรขั้นต้นสูง 80%

ศ.ดร. พิเชษฐ์ วิริยะจิตรา

บมจ.เอเชียัน ไฟฟ์โตซูติคอลส์ หรือ APCO เตรียมจัดตั้งบริษัท KILLERT CELL จำกัด ขยายนวัตกรรมทั้งในและต่างประเทศ พร้อมจัดตั้งศูนย์รักษา HIV ร่วมกับสถาบันทางการแพทย์ เล็งขยายฐานผลิตภัณฑ์สู่กลุ่มคนรักสัตว์เลี้ยง ตั้งเป้ายอดขายในประเทศโต 50% รักษาอัตรากำไรขั้นต้นไม่ต่ำกว่า 80%

