



AMATA

ยอดขายที่ดินพุ่ง โบรคฯซื้อเข้า 24.50บ.

วิบูลย์ ธรรมดิษฐ์

บมจ.อมตะ คอร์ปอเรชั่น หรือ AMATA มั่นใจยอดขายที่ดินปี 65 จะเพิ่มขึ้นได้ 10-20% จากปีก่อน จากภาวะเศรษฐกิจที่ฟื้นตัวได้เป็นลำดับ ประกอบกับการแพร่ระบาดของโควิดเริ่มคลี่คลาย ความกังวล พร้อมทั้งเตรียมเงินไว้อีก 4-5 พันล้านบาท เพื่อใช้ซื้อที่ดินใหม่และพัฒนาที่ดินเดิม ด้าน บล.กรุงศรี ระบุ ปีนี้ AMATA ได้ปัจจัยหนุนหลายด้าน ผลพวงจากการเปิดประเทศ แนะนำซื้อ เป้าหมาย 24.50บ.

MAKRO

รุกตลาดออนไลน์ เพิ่มยอดขาย Omni

บมจ.สยามแม็คโคร จำกัด (มหาชน) เปิดกลยุทธ์เชิงรุก O2O ขับเคลื่อนการเติบโตรับยุคดิจิทัล เตรียมเปิดตัวตลาดค้าส่งออนไลน์ 'maknet' แพลตฟอร์ม B2B Marketplace ภายใต้กลยุทธ์ End to End Solution ตอบสนองความต้องการกลุ่มลูกค้าร้านอาหารแบบครบวงจร ตั้งเป้า 3 ปีเพิ่มสัดส่วนยอดขายในช่องทาง Omni Channel จาก 12% เป็น 30%

ABM

สายายปีกกลยุทธ์กิจ Green Transformation

ปองธรรม แดนวังเดิม

บมจ. เอเซีย โปโอแมส หรือ ABM ประกาศเดินหน้าสร้างความมั่นคงด้านพลังงาน ขึ้นแท่นผู้นำด้านเชื้อเพลิงชีวมวลของไทย รุกธุรกิจ Green Transformation สู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวอย่างยั่งยืน ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าด้านพลังงานสะอาด สอดรับเทรนด์จริยศาสตร์โลกที่มาแรง ดันรายได้ธุรกิจสีเขียวเติบโต 100% จากปีที่ผ่านมา

CEYE

จ่อขาย IPO ใน Q2/65 หอบเงินขยายงาน

สุวรรณี สุวรรณแสงโรจน์

บมจ.ตาชานี หรือ CEYE เดินหน้าโรดโชว์บนแพลตฟอร์มออนไลน์ สร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนตามแผนเสนอขายหุ้น IPO ที่ 70 ล้านหุ้น ตลาดหลักทรัพย์ mai ภายใน Q2/65 หวังนำเงินสร้างสำนักงาน ซื้ออุปกรณ์ ข้าราชการเงินกู้ และเป็นเงินทุนหมุนเวียน ส่วนแผนงานปี 65 จะเติบโตต่อเนื่อง เชื่อสื่อต่างๆ ทั้งทีวีและออนไลน์จะปรับตัวดีขึ้น หลังรัฐผ่อนคลายมาตรการโควิด-19