



ชานนท์ เรืองกฤตยา

ANAN

ยอดขายพุ่ง 100%
 รุกโครงการใหม่

บมจ.อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ ANAN มั่นใจยอดขายไตรมาส 2/65 จะเติบโต 100% จากไตรมาสก่อนที่ทำได้ 2,100 ล้านบาท และคาดยอดโอนเติบโต 112-148% จากไตรมาสก่อนที่ทำได้ประมาณ 1,400 ล้านบาท เตรียมเดินหน้า 6 โครงการใหม่ มูลค่ารวม 9,812 ล้านบาท

KBANK

หนุนโซลาร์รูฟท็อป
 ตั้งวงเงินสินเชื่อ 5 พันล.



พิพิธ อนณกณี

ธนาคารกสิกรไทย หรือ KBANK เดินหน้าโครงการ “GO GREEN Together” จับมือหัวเว่ย สนับสนุน Green ecosystem แบบครบวงจร ทั้งผู้รับเหมาติดตั้ง เจ้าของบ้าน และเจ้าของธุรกิจ ด้วยสินเชื่อสีเขียว หวังให้มีบ้านติดตั้งหลังคาโซลาร์เซลล์ 30,000 หลังคาเรือนภายใน 1 ปี โดยในช่วงที่ผ่านมา มีการอนุมัติสินเชื่อให้ลูกค้าไปแล้วราว 900 ล้านบาท ขณะที่ธนาคารตั้งวงเงินสินเชื่อไว้ที่ 5 พันล้านบาท และเตรียมวงเงินสินเชื่อไว้ราว 1 แสนล้านบาทในช่วง 10 ปีข้างหน้า



JDF

บุกตลาดเวียดนาม
 ผุดโปรดัคส์ใหม่ Q3

จิตนา เอี้ยประเสริฐศักดิ์

บมจ.เจดีฟู้ด หรือ JDF คาดแนวโน้มยอดขายและกำไรในไตรมาส 2/65 กลับมาเติบโตชัดเจน จากการรุกตลาดสินค้าแปรรูปแช่แข็ง ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่พัฒนาร่วมกับลูกค้าเมื่อช่วงต้นปี ขณะที่บริษัทยังเดินขยายตลาดไปที่เวียดนามตามแผนงานที่วางไว้ก่อนเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ รวมทั้งยังมีแผนออก Protein Snack แปรชนิดใหม่ในไตรมาส 3/65



CEYE

อานิสงส์เปิดประเทศ
 เล็งปิดดิลปีนี้ 1 ราย

สุวรรณี สุวรรณแสงโรจน์

บมจ.ตาซ่านี หรือ CEYE ไซริงบไตรมาส 1/65 กำไร 22 ล้านบาท เติบโต 141% หลังโควิดคลี่คลาย แย้มไตรมาส 2/65 จับตางานต่างชาติไหลเข้า รับปัจจัยบวกเปิดประเทศ ทำให้งานด้านครีเอทีฟคอนเทนต์ และโปรดักชั่น กลับมาคึกคัก ย้ำเป้ารายได้ปี 65 เติบโตไม่ต่ำกว่า 20% ชุ่มดิลพันธมิตรต่อยอดธุรกิจไปยังต้นน้ำ และปลายน้ำ คาดได้ข้อสรุปอย่างน้อย 1 ดิลในปี