



ประจำวันที่ 29 มิถุนายน 2565

TU

รับอานิสงส์บาทอ่อน อัฟเป้ายอดขายโต8%

บมจ.ไทยยูเนียน กรุ๊ป หรือ TU ปรับเป้าหมายยอดขายปี 65 โต 7-8% จากเป้าเดิมโต 4-5% หลังปริมาณขายทุกกลุ่มผลิตภัณฑ์เพิ่มขึ้น รวมทั้งรับผลบวกจากเงินบาทที่อ่อนค่า หนุนมาร์จิ้นต่อการขายปรับตัวดีขึ้น สำหรับแผนการนำบมจ.ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น (ITC) ซึ่งเป็นบริษัทลูกเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ คาดดำเนินการได้ในช่วงไตรมาส 4/65

BEAUTY
พีระพงษ์ กิติเวชโกศลวัฒน์

**ลุยปรับหมากรุก
หนุนผลงานฟื้นตัว**

บมจ.บิวตี้ คอมมูนิตี้ หรือ BEAUTY มองธุรกิจครึ่งปีหลัง 65 เติบโตกว่าครึ่งปีแรก โดยยอดขายในประเทศและต่างประเทศเริ่มฟื้นตัวหลังการเปิดประเทศ เดินหน้าปรับปรุงสาขา BEAUTY BUFFET 19 สาขาในปีนี้ ปรับรูปแบบสินค้ากระจายสู่ตลาดแมสทั่วประเทศ พร้อมเน้นเพิ่มช่องทางธุรกิจใหม่ New Business Model เตรียมเปิด Shop License แห่งแรก และจุดจำหน่ายเครื่องสำอาง GINO McCRAY 3-4 แห่งในร้านค้าพันธมิตร EVEANDBOY

WPH
เชน เหล่าสุนทร

**กฎเชียร์ 'ซื้อ'
เคาะเป้า6บ./หุ้น**

บล.ไอร่า และ บล.ดีบีเอส วิคเคอร์ส (ประเทศไทย) พร้อมใจแนะนำ "ซื้อ" หุ้น บมจ.โรงพยาบาลวิวัฒนแพทย์ ตรัง หรือ WPH ให้ราคาเป้าหมายสูงสุด 6 บาทต่อหุ้น ประเมินแนวโน้มธุรกิจไตรมาส 2/65 สัญญานดีต่อเนื่อง อัตรากำไรขั้นต้นพุ่งแรง คุมต้นทุนได้ดี พร้อมรับอานิสงส์จากนโยบายเปิดประเทศ ขณะที่ราคาหุ้นปัจจุบันจูงใจ ค่า P/E Ratio ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยโรงพยาบาลขนาดกลาง และเล็ก

SYNEX
สุทธิดา มงคลสุธี

**ผนึกกำลังพันธมิตร
ลุยตลาดสมาร์ตดีไวซ์**

บมจ.ซินเน็ค (ประเทศไทย) หรือ SYNEX มั่นใจแนวโน้มธุรกิจไตรมาส 2/65 ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง เดินหน้ารุกตลาดสินค้า Commercial และยังคงความสามารถในการบริหารจัดการ และควบคุมต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ พร้อมร่วมมือพันธมิตรเสริมความสามารถในการโตเพิ่มสินค้าในพอร์ตให้หลากหลาย เตรียมเปิดตัวพันธมิตรใหม่รับเทรนด์ Digital Transformation อย่างต่อเนื่อง