

ประจำวันที 9 สิงหาคม 2565



News Connex
@newsconnex
News Connex
www.newsconnex.com

TU

**โช้ยอดขาย 3.89 หมื่นล.
ปัจจัยบวกหนุนธุรกิจปี 65**

ธีรพงศ์ จันศิริ

บมจ.ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป หรือ TU แจ้งยอดขายไตรมาส 2/65 ทำได้ 38,946 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 8.5% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยยอดขายครึ่งปีแรกของปี 65 อยู่ที่ 75,217 ล้านบาท รับแรงหนุนจากราคายาที่ปรับสูงขึ้น และปัจจัยบวกจากอัตราแลกเปลี่ยน โดยบริษัทฯ เน้นการดำเนินธุรกิจที่หลากหลาย ทำให้เกิดสมดุลระหว่างหน่วยธุรกิจหลักทั้ง 3 ธุรกิจ มั่นใจยอดขายทั้งปี 65 จะเติบโตที่ระดับ 7-8% จากปีก่อน

LHFG

**คงเป้าสินเชื๋อโต 6-7%
ลุยอู่พื้นฐานลูกค้าได้หวั่น**

บมจ.แอล เอช ไฟแนนซ์เซียล กรุ๊ป หรือ LHFG คงเป้าหมายการเติบโตของสินเชื๋อในปี 65 ไว้ที่ 6-7% ตามเดิม แม้ช่วง 6 เดือนสินเชื๋อจะเติบโต 8.9% หลังมองตลาดยังมีความเสี่ยงทำให้ยังต้องระมัดระวัง ขณะที่ NPL ตั้งเป้าควบคุมไม่ให้เกิน 2.5-2.6% จากปัจจุบันอยู่ที่ระดับ 2.4% เล็งเดินหน้าขยายฐานลูกค้าได้หวั่นเพิ่มเติม ซึ่งปัจจุบันมีลูกค้าที่เข้ามาทำธุรกิจอยู่ในประเทศไทยราว 5,000 ราย

ชมกฤษ ปรุ่มพร

SMT

**กำไรทะยานนิวไฮ
ดีมานด์ PCBA ร้อนแรง**

วิรัตน์ ผูกไทย

บมจ. สตาร์ส ไมโครอิเล็กทรอนิกส์ (ประเทศไทย) หรือ SMT ปลื้ม! กำไร Q2/65 ทำสถิตินิวไฮ 71.38 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.44% รายได้อยู่ที่ 683.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12% เทียบงวดเดียวกันปีก่อน ได้ดีมานด์ที่แข็งแกร่งของธุรกิจ PCBA ที่เติบโตเด่นชัดถึง 140% และ IC โต 25% แม้ครึ่งปีหลังเติบโตดีกว่าครึ่งปีแรก หนุนยอดขายทั้งปีโตตามแผน 3,000 ล้านบาท พร้อมตั้งชงยอดขายปีหน้า 4,000 ล้านบาท

VNG

**อัตรากำไร 125ล.
ผูกโซลาร์รูฟเฟส 2**

วรรณะ เจริญวรรัตน์

บมจ. วนชัย กรุ๊ป หรือ VNG อวดงบครึ่งปีแรก 65 กำไรสุทธิ 677 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 44% ส่วนแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงครึ่งปีหลังคาดว่าจะเติบโตต่อเนื่อง รับอานิสงส์บาทอ่อนหนุน ทำให้กำไรเติบโตอย่างโดดเด่น มุ่งเน้นตลาดออนไลน์ ขยายฐานลูกค้าเพิ่ม เล็งผูกโครงการโซลาร์รูฟท็อปเฟส 2 กำลังผลิต 3.328 เมกะวัตต์ งบลงทุน 125 ล้านบาท คาดว่าจะเริ่มผลิตได้ในไตรมาส 4/65