



ประจำวันที่ 8 กันยายน 2565

WPP

ยอดขายLPGทะลุเป้า อัดงบเสริมแกร่งธุรกิจ



ชมกมล พุ่มพันธ์ม่วง

บมจ.ดับบลิวพี เอ็นเนอร์ยี่ หรือ WP มั่นใจยอดขายก๊าซ LPG ปี 65 มีโอกาสทำได้มากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 765,000 ตัน จากแผนการเพิ่มช่องทางการขายและขยายตลาดต่างประเทศมากขึ้น รวมถึงสามารถรักษาสถานลูกค้าเดิมได้ ขณะที่แนวโน้มผลการดำเนินงานครึ่งปีหลังคาดว่าจะเติบโตกว่าช่วงครึ่งปีแรก โดยเฉพาะไตรมาส 3/65 ที่มีโอกาสเติบโตสูง พร้อมตั้งงบลงทุนนั้นวางไว้ 860 ล้านบาท เพื่อใช้ในการพัฒนาธุรกิจด้าน LPG และขยายไซลาร์รูฟ ให้ครบ 20 MW รวมถึงพัฒนานวัตกรรมธุรกิจซ่อมถัง



วิกรม กรมดิษฐ์

AMATA

คว้าสัมปทานสปป.ลาว ผุดเมืองสมาร์ทแห่งที่2

บมจ. อมตะ คอร์ปอเรชั่น หรือ AMATA ลงนามสัมปทานกับรัฐบาลสปป.ลาวผ่านบริษัท อมตะซิติ ลาว จำกัด พัฒนาโครงการอมตะสมาร์ท แอนด์ อีโค ซิตี นาหม้อ (AMATA Smart and Eco City Namor) แขวงอุดมไซ ครอบคลุมพื้นที่ 19,687 ไร่ พัฒนาระยะแรก 8,075 ไร่เริ่มปีนี้ คาดว่าจะใช้เงินลงทุนเริ่มต้นที่ 500 ล้านดอลลาร์สหรัฐฯ มั่นใจดึงลงทุนทั่วโลก ร่วมขับเคลื่อนเศรษฐกิจ



ศุภศิษฎ์ โกจิณจารกุล

META

ย้ำ! มุ่งพัฒนาธุรกิจ พลังงาน + Fintech

บมจ. เมตะ คอร์ปอเรชั่น หรือ META ย้ำชัด! บริษัทยังมุ่งเน้นการพัฒนาและต่อยอดโครงการโรงไฟฟ้ามินิบู ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทอย่างต่อเนื่อง รวมถึงธุรกิจ Fintech ด้านสินเชื่อส่วนบุคคลอย่าง 'Pico เงินด่วน' ที่เพิ่งเปิดตัว รุกขยายขยายธุรกิจการเงินเมื่อเดือน ต.ค. 64 ที่ผ่านมา โดยทั้ง 2 ธุรกิจ ผลิตานพลังทำรายได้สูงสุดเป็นประวัติการณ์ให้กับบริษัทในช่วงครึ่งปีแรกของปี 65



ศรินยา ปิยะวงศ์สมบูรณ์

KBANK

ผนึกกำลังเอไอเอส ลุยแคมเปญแลกแต้ม

ธนาคารกสิกรไทย หรือ KBANK ร่วมกับเอไอเอส มอบสิทธิประโยชน์ให้ลูกค้าสามารถเชื่อมคะแนนสะสม K Point ได้บนแอป myAIS เพื่อแลกใช้เป็นส่วนลดร้านค้าและแบรนด์ชั้นนำกว่า 9,000 สาขา ทั่วประเทศ หรือแลกคะแนนสำหรับจ่ายบิล แพคเกจ ค่าโทร แพคเกจเน็ต หรือแลกซื้อ LINE Sticker เป็นต้น โดยคะแนนสะสม K Point 10 คะแนน เทียบเท่ากับคะแนน AIS Point 1 คะแนน ทำให้ลูกค้าแลกใช้คะแนนสะสมจากทั้งสองแบรนด์ได้คุ้มค่าและได้รับสิทธิพิเศษต่างๆ จาก AIS Point Plus ตอบโจทย์ไลฟ์สไตล์มากยิ่งขึ้น

