



COM7

ปูทางรายได้สู่ 1 แสนล. ยอดขาย iPhone 14 สุดปัง



สุระ คณินตทวิกุล

บมจ.คอมเซเว่น หรือ COM7 หวังมาร์เก็ตแชร์กลุ่มสินค้าไอทีที่จะขึ้นแตะระดับ 30% ในช่วง 3-4 ปีนับจากนี้ จากปัจจุบันอยู่ที่ราว 20% รวมทั้งคาดว่าจะรายได้จะเติบโต 20% ทุกปี และรายได้ในช่วงดังกล่าวมีโอกาสแตะระดับ 1 แสนล้านบาท จากปีนี้ที่คาดว่าจะอยู่ที่ 6 หมื่นล้านบาท ขณะที่บริษัทจะเปิดสาขาใหม่ปีละกว่า 100 สาขา จากปี 65 จะมีสาขา รวม 1,200 แห่งทั่วประเทศ ส่วนการเปิดตัว iPhone 14 เมื่อวันที่ 9 ก.ย.ที่ผ่านมา ได้ผลตอบรับที่ดีมาก หนูนยอดขายไตรมาส 3/65 เติบโตเด่น

DITTO

สุกร รัตนกมลพร

ลุยกรีนเทคโนโลยีเต็มตัว ลดการปล่อยก๊าซ โบรกยังเชียร์ 'ซื้อ'

บมจ. ดิทโต้ (ประเทศไทย) หรือ DITTO ส่ง "สยาม ทีซี. เทคโนโลยี" ลงนามเข้าร่วมโครงการพื้นที่ปลูกป่าชายเลน เพื่อประโยชน์จากคาร์บอนเครดิต จำนวน 11,445.81ไร่ เป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ด้าน บล.บัวหลวง วิเคราะห์หากเริ่มดำเนินโครงการในปี 66 จะใช้เวลา 3 ปี เริ่มรับรู้คาร์บอนเครดิตในปี 69 ซึ่งปัจจุบันกำไรของ DITTO อยู่ที่ราว 300-400 ล้านบาท/ปี และการขยายธุรกิจใหม่ มีโอกาสจะเพิ่มกำไรในอนาคตมากถึง 50% ต่อปี ยังคงแนะนำ "ซื้อ"

FVC

วิจิตร เตชะเกษม

ดันKTMSเข้าตลาด แย้มQ4/65ไฮซีซั่น

บมจ.ฟิลเตอร์ วิชั่น หรือ FVC เผยอยู่ระหว่างยื่นไฟล์ บจ.เคที เมดิคอล เซอร์วิส (KTMS) เพื่อนำเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เพื่อขยายธุรกิจในอนาคต โดยเบื้องต้นบริษัทตั้งเป้าขยายสาขา และเพิ่มเครื่องฟอกไตราว 40-80 เครื่องต่อปี ส่วนผลงานช่วงครึ่งปีหลังเติบโตต่อเนื่อง โดยเฉพาะไตรมาส 4/65 เป็นช่วงไฮซีซั่นธุรกิจ หนุนผลงานทั้งปีโตตามเป้าหมายที่วางไว้

SCB

ศิริวรรณ มังกรกนก

จับมือ 'KEMREX' จับตลาดต่อเติมบ้าน

ธนาคารไทยพาณิชย์ หรือ SCB จับมือ เข็มเหล็ก (KEMREX) ร่วมกันสร้างอีโคซิสเต็มด้านที่อยู่อาศัยผ่านแคมเปญ "ต่อเติมบ้าน ต่อเติมระเบียบ กับ KEMREX" นำเสนอโซลูชันการต่อเติมบ้านอย่างครบวงจรให้ลูกค้าธนาคาร และลูกค้าสินเชื่อบ้านที่ต้องการต่อเติมที่อยู่อาศัย แก่ลูกค้า SCB และลูกค้าสินเชื่อบ้านใหม่ SCB ได้วงเงินดอกเบี้ยพิเศษเพื่อใช้ต่อเติมบ้าน พร้อมสนับสนุนเงินทุนและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ลูกค้า