



ANAN

**เล็งเปิด6โครงการใหม่
อภัยอดขาย1.5หมื่นล.**



วีรวัฒน์ องค์กรวิญญู

บมจ.อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ ANAN เตรียมเปิดตัว 6 โครงการใหม่ ในไตรมาส 4/65 มูลค่ากว่า 21,627 ล้านบาท ประกาศจัดอีเวนต์ใหญ่สุดในรอบ 5 ปี “Ananda Urban Pulse 2022” พร้อมเปิดตัว 3 แปรณดีใหม่ มั่นใจสร้างยอดขายกว่า 6,000 ล้านบาทรองรับการเติบโตในอนาคต ขณะที่ภาพรวมยอดขายในไตรมาส 4/65 มั่นใจว่าจะทำได้ 5,000-6,000 ล้านบาท หนุยอดขายปี 65 ทำได้ตามเป้าหมายนี้ที่ 15,680 ล้านบาท และคาดว่าจะยอดโอนจำได้ 13,033 ล้านบาทตามเป้าหมายกัน

ITNS

**จ่อเทรดไตรมาส4นี้
หอบเงินขยายธุรกิจ**

บมจ.อินเตอร์เนชั่นแนล เน็ตเวิร์ค ซิสเต็ม หรือ ITNS เตรียมเสนอขาย IPO จำนวน 70 ล้านหุ้น และหุ้น Greenshoe อีกจำนวน 10 ล้านหุ้น พาร์หุ้นละ 1 บาท คาดเข้าจดทะเบียนใน mai ภายในไตรมาส 4/65 เล็งนำเงินระดมทุนไปใช้ต่อยอดและขยายธุรกิจให้เข้าเสริมรายได้ประจำ คาดผลงานปี 65 เติบโตสร้างสถิติสูงสุด ลุยประมูลงานต่อเนื่อง พร้อมตั้งเป้ามีมาร์เก็ตแชร์ติดอันดับ 1 ใน 10 ของมูลค่าตลาด 4 หมื่นล้านบาท

สมชาย อ่วมกระทุ้ม

ICN

**ผลงานQ3โตต่อเนื่อง
ชุ่มโกยงานใหม่เพียบ**



มนชัย มณีไพโรจน์

บมจ.อินฟอร์เมชั่น แอนด์ คอมมิวนิเคชั่น เน็ตเวิร์คส์ หรือ ICN มั่นใจผลประกอบการงวดไตรมาส 3/65 จะเติบโตมากกว่าไตรมาสก่อน และโตกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามการส่งมอบงานและรับรู้รายได้จาก Backlog เข้ามาต่อเนื่อง ซึ่งปัจจุบันมีอยู่ราว 1.2 พันล้านบาท ส่วนเดือน ต.ค.นั้นคาดว่าจะได้รับงานเพิ่มเข้ามาอีกหลักร้อยล้านบาท ส่วนช่วงเดือน พ.ย.-ธ.ค.จะมีการเซ็นสัญญา งานใหญ่เข้ามาเพิ่มเติม ขณะที่รายได้ปี 65 คงเป้าหมายการเติบโตไว้ที่ 20% พร้อมรักษาสัดส่วนกำไรสุทธิเฉลี่ยราว 8-9%

GPI

**ลุย'Sport & Entertainment'
เตรียมสรุป 2 อีเวนต์ใหญ่**



พีระพงศ์ เอี่ยมลำเนา

บมจ.กรังด์ปรีซ์ อินเตอร์เนชั่นแนล หรือ GPI ชุกกลยุทธ์ขยายธุรกิจสู่การเป็นผู้จัดงานด้าน Non-Auto มุ่งเน้นกลุ่ม Sport and Entertainment มองเป็นตลาดที่มีศักยภาพสูง สามารถผลักดันรายได้ให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง พร้อมสนับสนุนธุรกิจหลักให้แข็งแกร่งยิ่งขึ้น เตรียมสรุปความชัดเจนแผนจัด 2 อีเวนต์ใหญ่แต่ยืนยันไม่ทิ้งจุดแข็งของบริษัทในการเป็นผู้จัดงานแสดงสินค้า ด้านยานยนต์ขนาดใหญ่ เพื่อบรรลุเป้าหมายรายได้เติบโตเท่าตัวเป็น 1,000 ล้านบาท ภายในปี 68