

ประจำวันที่ 28 ตุลาคม 2565



News Connex
@newsconnex
News Connex
www.newsconnex.com

MGT

**เจรจาถือหุ้นสตาร์ทอัพ
มั่นใจรายได้ปีนี้โต 20%**

วิทยา อินทาลา

บมจ.เมกาแคม (ประเทศไทย) MGT เตรียมเข้าเจรจากับสตาร์ทอัพต่างประเทศ ภายในวันที่ 28 ต.ค. นี้ เพื่อพิจารณาแผนการการลงทุนเกี่ยวกับธุรกิจด้านอาหารสุขภาพประเภทโปรตีนทดแทน โดยเบื้องต้นจะเข้าถือหุ้นบางส่วนและเป็นตัวแทนจำหน่ายสินค้าทั่วภูมิภาคเอเชีย คาดเริ่มดำเนินการได้ภายในช่วงต้นปี 66 ส่วนแนวโน้มรายได้ไตรมาส 4/65 คาดว่าจะโตกว่าไตรมาสก่อนตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น หนุนรายได้รวมปี 65 เติบโต 20% ตามแผน

KTC

**ยอดรูดบัตรเครดิตทำยอดโต 22%
ลุยขยายฐานลูกค้ารายได้สูง**

บมจ.บัตรเครดิตไทย หรือ KTC แยมยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตช่วง 10 เดือนแรก โตสูง 23% รับแรงส่งจากกำลังซื้อที่เพิ่มสูงขึ้นหลังกิจกรรมทางเศรษฐกิจกลับมาเดินหน้าได้ตามปกติ รวมถึงการการใช้จ่ายในหมวดภาคการท่องเที่ยวที่เพิ่มสูงขึ้น คาดยอดการใช้จ่ายผ่านบัตรเครดิตในช่วงที่เหลือของปีนี้เติบโตที่ระดับ 20-22% พร้อมเดินหน้าขยายฐานลูกค้ากลุ่มรายได้สูง หวังช่วยต่อยอดให้กลุ่มพันธมิตรของบริษัท



SCM

**รุก 'วันสต็อป ลิสซิ่ง'
เดินเกมบุกตลาดตปท.**

นพทฤษฎี นิธิเลิศวิจิตร

บมจ.ซัคเซสมอร์ บิอิงค์ หรือ SCM สยายปีก "ธุรกิจลิสซิ่ง" ภายใต้ออนเซ็ปต์ "One Stop Leasing Company" ผนึกพาร์ทเนอร์ออนไลน์แพลตฟอร์ม จำหน่ายรถยนต์มือสองชั้นนำ ทั้งไทยและต่างประเทศ รองรับบริการกลุ่มสมาชิก MLM ที่มีกว่า 1.6 แสนราย พร้อมใส่เกียร์ลุยขยายตลาดต่างประเทศ เปิดสาขาใหม่ฟิลิปปินส์ เพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายมากขึ้น คาดเริ่มดำเนินการได้ช่วงปลายปี 65 หนุนทั้งปีรายได้เข้าเป้า 20%

CMO

**งานจ่อคิวเพียบ
ลุ้นปีนี้พลิกกำไร**

กิตติศักดิ์ จำปาทิพย์พงศ์

บมจ.ซีเอ็มโอ หรือ CMO แนวโน้มธุรกิจในช่วงที่เหลือของปี 65 ขยายตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะในกลุ่มธุรกิจอีเวนต์ มั่นใจรายได้ทั้งปี 1.1-1.2 พันล้านบาท กลับมาทำกำไรได้ครั้งแรกในรอบ 3 ปี ซึ่งไตรมาส 4/65 สดใส งานจ่อคิวเพียบ ทั้งกลุ่มงานอีเวนต์-กลุ่มธุรกิจเอ็นเตอร์เทนเมนท์ ปี 66 เตรียมรุกตลาด เอเชีย ประเดิมเวียตนาม และสิงคโปร์ ล่าสุดเล็งจับมือยักษ์ใหญ่ด้านเอ็นเตอร์เทนเมนท์เกาหลี จัดงาน Music Festival ระดับโลกอีกหลายงาน

