



ANAN

**โชว์ความสำเร็จปลายปี
กวาดยอดขายกว่า 6 พันล.**



ชานนท์ เรืองกฤตยา

บมจ.อนันดา ดีเวลลอปเม้นท์ หรือ ANAN มั่นใจยอดขายปี 65 ทำได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ที่ 15,680 บาท หลังประสบความสำเร็จในการเปิดโครงการใหม่จากแคมเปญ “Ananda Urban Pulse 2022” โดยจับมือกับ “SCRATCH FIRST” ในการร่วมกันพัฒนาแบรนด์ CULTURE และความร่วมมือกับ ASCOTT แบรินด์ดังระดับโลกที่เข้ามาช่วยบริหารจัดการการอยู่อาศัยให้สะดวกสบายมากขึ้น ภายใต้ 6 โครงการใหม่ซึ่งสามารถกวาดยอดขายได้กว่า 6,000 ล้านบาท



หวังผลงานพลิกกำไร ลุ้นรับงานใหม่ไฮซีซั่น

บมจ.คิงส์แมนส์ซี.เอ็ม.ที.ไอ หรือ K มั่นใจผลการดำเนินงานจะเข้าสู่การพลิกมีกำไรอย่างแข็งแกร่ง ตั้งแต่ไตรมาส 1/66 เป็นต้นไป ซึ่งปัจจุบันมีงานในมือ (Backlog) กว่า 300 ล้านบาทโดยส่วนใหญจะรับรู้ในปี 66 รวมทั้งคาดว่าจะมีงานใหม่เข้ามาจำนวนมากตามไฮซีซั่นธุรกิจที่จะเกิดขึ้นในช่วงไตรมาส 1 และไตรมาส 4 ของทุกปี โดยแนวโน้มไตรมาส 4/65 จะโตกว่าไตรมาส 3/65 อย่างมีนัยสำคัญ ส่วนรายได้ปี 65 คาดทำได้ 700-800 ล้านบาทตามแผน



PTG

**คว้า 2 รางวัลใหญ่
จาก SET Awards 2022
ตอกย้ำ! ธุรกิจโตแกร่ง**

บมจ. พีทีจี เอ็นเนอยี หรือ PTG คว้ารางวัล “Sustainability Excellence” ประเภท “Rising Star Sustainability” เป็นปีแรก และได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ “หุ้นยั่งยืน” หรือ THSI ประจำปี 2565 นับเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน จากงาน “SET AWARDS 2022” ตอกย้ำถึงการดำเนินธุรกิจด้วยความยั่งยืนและการบริหารงานภายใต้หลักธรรมาภิบาล ควบคู่ไปกับการบูรณาการแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

SPVI

**วางแผนเปิด 10 สาขา
ปักหมุดรายได้โต 10%**



ไตรสรณ์ วรญาณโกศล

บมจ.เอสพีวีไอ หรือ SPVI อยู่ระหว่างทำแผนปี 66 เบื้องต้นคาดว่าจะรายได้จะเติบโตอยู่ที่ 10% โดยบริษัทเตรียมขยายสาขาเพิ่มอีก 10 สาขา ประกอบกับยังมุ่งเน้นขยายตลาดในกลุ่มการศึกษาอย่างต่อเนื่อง ส่วนแนวโน้มผลการดำเนินงานในช่วงไตรมาส 4/65 ยังเติบโตในทิศทางที่ดี โดยเฉพาะสินค้า iPad Gen 9-10 แม้จะมีการปรับเพิ่มราคาตามทิศทางของอัตราแลกเปลี่ยน แต่บริษัทยังมีสินค้าที่ออกเดอร์จากต้นทุนเดิม