



ประจำวันที่ 7 มีนาคม 2566

# PTG

## โชว์โรดแมป 5 ปี ชู 8 ธุรกิจเรือธง ยกระดับ 'Oil & Non-Oil' โตยั่งยืน

บมจ.พีทีจี เอ็นเนอยี หรือ PTG ประกาศโรดแมป "PTG Business Outlook : Drive for Tomorrow" ด้วยการชู 8 ธุรกิจเป็นเรือธงขับเคลื่อนยกระดับสถานีบริการและการบริการให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าให้ "อยู่ดี มีสุข" พร้อมวางแผนธุรกิจใน 5 ปีข้างหน้า หรือภายในปี 2570 ตั้งเป้าหมายจะมีส่วนแบ่งทางการตลาด Retail Oil มากกว่า 25% มีจำนวนสมาชิก Max Card กว่า 30 ล้านสมาชิก และสาขาแก๊สพ่วงปั๊มไทยกว่า 5,000 สาขา ขณะที่ฝั่ง Non-oil จะผลักดันให้มีจำนวนสาขารวมทั้งสิ้น 7,900 Touchpoints



พิทักษ์ รัชกิจประการ

# RBF



จิตจิตา รัตนภูมิภิญโญ

**ต้นรายได้ปี 66 พุ่ง 20%**  
**โบรกสองเป้า 13.50บ.**

บมจ.อาร์ แอนด์ บี ฟู้ด ซัพพลาย หรือ RBF มั่นใจรายได้ปี 66 จะเติบโต 15-20% พร้อมด้วยอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิที่เติบโตขึ้นตามจำนวนคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดประเทศ จึงทำให้การร่วมมือกับคู่ค้าปลายทางสะดวกมากขึ้นรวมทั้งยังช่วยให้การศึกษางานร่วมกันจับคู่ได้เร็วขึ้น นอกจากนี้ ยังอยู่ระหว่างศึกษาแผน M&A-JV จำนวน 2 คัด ด้าน บล.เคจีไอ (ประเทศไทย) มองกำไรของ RBF ในปีนี้ทำได้ 737 ล้านบาท แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 13.50 บาท

# APCO



ดร.พิเชษฐ ธีระจิตร

**ลุยตลาดในประเทศ**  
**เพิ่มยอดขาย 30-50%**

บมจ.เอเซียเน โฟไทย์โตซูติคอลส์ หรือ APCO ตอกย้ำทิศทางการธุรกิจปี 66 โตต่อเนื่องตั้งเป้ายอดขายเพิ่ม 30-50% รุกตลาดในประเทศ มุ่งเน้นนวัตกรรมวัคซีนชีวาย้อนวัยชะลอวัย สร้างสังคมซีวี 100 ปีมีสุข ผลักดัน "บริษัทมหาชนร่วมสร้างโดยมหาชน" ด้านภูมิคุ้มกันบำบัดกระตุ้น Killer T Cell สำหรับมะเร็งและ HIV/AIDS ยอดขายเพิ่ม เตรียมส่งผลิตภัณฑ์สำหรับสัตว์เลี้ยงขยายตลาดในประเทศจีน

# BAY



พงษ์อนันต์ ธนดีไตร

**เดินเกมรุกฟิลิปปินส์**  
**บุกสินเชื่อรายย่อย**

ธนาคารกรุงศรีอยุธยา หรือ BAY เดินหน้ารุกตลาดสินเชื่อในประเทศฟิลิปปินส์ ผ่าน เอสบีไฟแนนซ์ (SB Finance) ธุรกิจสินเชื่อเพื่อรายย่อย ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างกรุงศรี และ ซีเคียวิตี แบงก์ คอร์ปอเรชั่น (SBC) สถาบันการเงินชั้นนำในประเทศฟิลิปปินส์ เล็งขยายการให้บริการสินเชื่อเพื่อพนักงานบริษัทและสินเชื่อเงินเดือนล่วงหน้าหรือ eSALAD และประกันที่ต่อเนื่องจากสินเชื่อ พร้อมสนับสนุนผู้ประกอบการ 'เดินหน้าสู่อาเซียนกับกรุงศรี' (Go ASEAN with krungsri)





## แถลงกลยุทธ์ปี 65

บมจ.วริยะประกันภัย นำโดย นายอมร ทองธิว กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยทีมผู้บริหาร ร่วมประกาศแผนการดำเนินงานปี 65 ด้วยกลยุทธ์ “Data-Driven Innovation : เข้าใจ เข้าถึง เคียงข้างคุณทุกความเสียหาย” หวังรักษาความเป็นเบอร์ 1 ธุรกิจประกันวินาศภัยอย่างยั่งยืน



## ศุภਾਲย์ แท็กทีม TOA

บมจ. ศุภาลย์ นำโดยนางสาวธัญวรัตน์ ปัญญารัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการตลาดและการขาย จับมือกับ บมจ. ทีโอเอ แพ้นท์ (ประเทศไทย)ยกระดับความปลอดภัยในสถานการณืการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ให้ลูกค้า เลือกใช้สีทาภายในบ้านมาตรฐานใหม่ ผลวิจัยชี้ช่วยป้องกันและกำจัดไวรัสในตระกูลโคโรนา 99.9%

## มอบเงินสนับสนุน

บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต โดยนายสาระ ลำซ่า ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มอบเงินสนับสนุนจำนวน 300,000 บาท แก่ทีมฟุตบอล สิบแสน เอฟซี ประจำปี 2565 เพื่อนำไปใช้ในการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาทักษะความสามารถทางด้านกีฬาฟุตบอลให้กับเยาวชน และผู้ที่สนใจในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

