

ประจำวันที่ 10 มีนาคม 2566



News Connex  
@newsconnex  
News Connex  
www.newsconnex.com

# CHAYO

## กำไรปี 66 ฉายแววพุ่ง

### ลุ้นบั๊ก "NPA" ก้อนโต



บล.ดาโอ (ประเทศไทย) ได้ออกบทวิเคราะห์ บมจ.ชโย กรุ๊ป หรือ CHAYO พบว่า ทิศทางการกำไรสุทธิปี 66 จะอยู่ที่ 413 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 64% จากปีก่อน จากการเข้าซื้อหนี้เสียเข้ามาบริหารจำนวนมาก และรับรู้กำไรจากการขายทรัพย์สิน ขนาดกลางเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังมีโอกาสที่จะขายทรัพย์สิน NPA ขนาดใหญ่ และกลาง เพิ่มขึ้นในช่วงเศรษฐกิจที่ดี โดยยังคงแนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 12.00 บาท

# TQM alpha

## เปิด '7 Growth Strategy' ดันลูก IPO 3 ปี 3 บริษัท



ดร. นัทสนันท์ พรรณนิภา

ดร. อัญชลิน พรรณนิภา

บมจ. ทีคิวเอ็ม อัลฟา หรือ TQMalpha เปิดแผนธุรกิจปี 66 ด้วย "7 Growth Strategy" หลังจากบริษัทเพิ่มความแข็งแกร่งของธุรกิจนายหน้าประกันภัยขยายสู่ธุรกิจการเงินและเทคโนโลยีแพลตฟอร์ม พร้อมตั้งเป้าหมายบริษัทลูกทำ IPO ปีละ 1 บริษัท ตั้งแต่ปี 67 เป็นต้นไป คาดยอดขายกลุ่มประกันภัยปี 66 อยู่ที่ 30,000 ล้านบาท ด้าน บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) มองราคาหุ้นที่ปรับลงในช่วงที่ผ่านมาสะท้อนปัจจัยลบจากผลดำเนินงาน Q4/65 ไปแล้ว คาดผลงานจะเริ่มฟื้นตัวขึ้นตามลำดับ ขณะที่ราคาหุ้นปัจจุบันมี Upside ราว 46% จากมูลค่าพื้นฐานปี 66 ที่ 54 บาท คงคำแนะนำ "ซื้อ"

# SCM

## สินค้าเกษตรดาวเด่น ปีมยอดขาย 1.3 พันล.

นพภฤช นิลเลิศวิจิตร

บมจ. ซัดเซสมอร์ บีอิงค์ หรือ SCM ตั้งเป้าหมายยอดขายปี 66 ที่ 1,300 ล้านบาท ลุยขยายฐานกลุ่มสมาชิกใหม่ฯ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับการขยายตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ ศึกษาและมองหาโอกาสในธุรกิจใหม่ มีแผนงานปั้นกลุ่มสินค้าตัวเอกคือ Growing More กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรที่มียอดขายในปี 65 โตกว่า 46% ส่วนสินค้ากลุ่มอื่นๆ กำลังซื้อฟื้นตัวต่อเนื่อง

# DEXON

## ก.ล.ต. หนุนไฟลิ่ง เดินหน้าเข้าเทรด mai รุกเจาะยุโรป-สหรัฐฯ

มัลลิกา แก่กล้า

บมจ. เด็กซ์ซอน เทคโนโลยี หรือ DEXON เดินหน้าแผนเข้าระดมทุนในตลาดหลักทรัพย์ mai ภายในไตรมาส 1/66 นี้ หลังจากสำนักงาน ก.ล.ต. หนุนไฟลิ่งแล้ว เตรียมเสนอขาย IPO จำนวน 123.18 ล้านหุ้น วางเป้าหมายขยายธุรกิจไปยังยุโรป เช่น ประเทศเนเธอร์แลนด์ รวมถึงสหรัฐอเมริกา โดยเน้นให้บริการตรวจสอบทางวิศวกรรมระบบท่อด้วยเทคโนโลยีขั้นสูง รวมถึงลงทุนในงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีที่ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า