



AGE

ปรับมหากธุรกิจปี 66 ขึ้นผลงาน All Time High

บมจ.เอเชีย กรีน เอนเนอจี หรือ AGE เดินหน้าขับเคลื่อนกลยุทธ์การขยายธุรกิจ เพื่อสร้างการเติบโตของรายได้ในปี 66 โดยมั่นใจว่าจะสามารถทำผลการดำเนินงาน สูงระดับ All Time High ที่ระดับ 23,400 ล้านบาทได้อย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งเป็นสัดส่วนรายได้จากการจำหน่ายถ่านหิน และสินค้าเกษตร 96% ส่วนโลจิสติกส์ประมาณ 4% ของรายได้รวม ซึ่งในปีนี้บริษัทได้ปรับกลยุทธ์ทางธุรกิจออกเป็น 4 มิติ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของผลการดำเนินงาน



พนม ควรสภาพร



ILINK

วิชา อเนตรัมพร

เข็นรายได้แตะ 7.4 พันล.
แย้ม Q1 โยกงานใหม่เฟี้ยว

บมจ.อินเตอร์ลิงค์ คอมมิวนิเคชั่น หรือ ILINK มั่นใจรายได้ปี 66 จะแตะระดับ 7.4 พันล้านบาท พร้อมดันอัตรากำไรสุทธิไม่ต่ำกว่า 8% ตามงานที่เพิ่มขึ้นและมาร์จิ้นงานที่รับรู้เข้ามาอยู่ในระดับที่เหมาะสม ซึ่งปีนี้บริษัทจะไม่แข่งขันด้านราคา โดยหากได้มาร์จิ้นต่ำเกินไปจากการเข้าร่วมประมูลจะพิจารณาไม่รับงาน ส่วนภาพรวมไตรมาส 1/66 ยังคงมีงานใหม่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง



COM7

ณรงค์ ศิริวรรณวิทย์

บุกสินค้าไฮมาร์จิ้น
ดันยอดขายโต 15%

บมจ.คอมเซเว่น หรือ COM7 ตั้งเป้าปี 66 ยอดขายเติบโตกว่า 15% จากกำลังซื้อ iPhone 14 คึกคัก ชัฟฟลายกลับสู่ภาวะปกติ ขณะที่สินค้าใหม่เปิดตัวตั้งแต่โค้งแรกของปี หนุนทิศทาง Q1/66 ส่อแววสวย พร้อมเดินหน้าขยายสินค้าแฮนด์แบรนต์ และซื้อสิทธิ์ร้าน BeBePhone เข้ามาบริหาร 106 แห่งทั่วประเทศ บุกสินค้ากลุ่มแอดเซสซอรี หนุนมาร์จิ้นเพิ่ม พร้อมตั้งเป้าเปิดสาขาใหม่อีก 200 สาขา



ZEN

บุญยง ตันสกุล

ปรับโมเดลธุรกิจใหม่
รองรับโตก้าวกระโดด

บมจ.เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป หรือ ZEN โชว์แผนธุรกิจปี 66 เน้นการทำรายได้และกำไรของสาขาที่มีอยู่ในปัจจุบัน การปรับโมเดลธุรกิจให้กระชับทันสมัย พร้อมขยายสาขาเพิ่มอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความพร้อมของการบริหารจัดการร้านอาหาร ต่อยอดการใช้เทคโนโลยีที่มีประสิทธิภาพเข้ามาเพื่อช่วยพัฒนาระบบภายในร้าน และเพิ่มความสะดวกสบายให้กับลูกค้า ทั้งเรื่อง Robot, QR Ordering/Payment, Cashless เพื่อเตรียมรับการเติบโตอย่างก้าวกระโดด รวมทั้งตั้งเป้าขยาย Customer Base ให้กว้างขึ้นในทุกมิติ ด้วยการนำกลยุทธ์ Insightful Marketing



ประจำวันที 4 เมษายน 2565



แถลงกลยุทธ์ปี 65

บมจ.วริยะประกันภัย นำโดย นายอมร ทองธิว กรรมการและรองกรรมการผู้จัดการ พร้อมด้วยทีมผู้บริหาร ร่วมประกาศแผนการดำเนินงานปี 65 ด้วยกลยุทธ์ “Data-Driven Innovation : เข้าใจ เข้าถึง เคียงข้างคุณทุกความเสียหาย” หวังรักษาความเป็นเบอร์ 1 ธุรกิจประกันวินาศภัยอย่างยั่งยืน



ศุภਾਲย์ แท็กทีม TOA

บมจ. ศุภาลย์ นำโดยนางสาวธัญวรัตน์ ปัญญารัตน์ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ ฝ่ายการตลาดและการขาย จับมือกับ บมจ. ทีโอเอ แพ้นท์ (ประเทศไทย)ยกระดับความปลอดภัยในสถานการณืการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ให้ลูกค้า เลือกใช้สีทาภายในบ้านมาตรฐานใหม่ ผลวิจัยชี้ช่วยป้องกันและกำจัดไวรัสในตระกูลโคโรนา 99.9%

มอบเงินสนับสนุน

บมจ. เมืองไทยประกันชีวิต โดยนายสาระ ลำซำ ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มอบเงินสนับสนุนจำนวน 300,000 บาท แก่ทีมฟุตบอล สิบแสน เอพี ประจำปี 2565 เพื่อนำไปใช้ในการสนับสนุน ส่งเสริม และพัฒนาทักษะความสามารถทางด้านกีฬาฟุตบอลให้กับเยาวชน และผู้ที่สนใจในพื้นที่จังหวัดเชียงใหม่

