

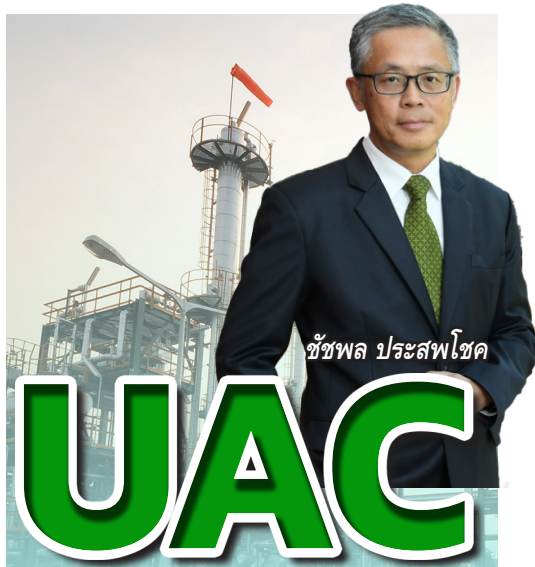


CH

เริ่มต้น “ศตวรรษ” ใหม่ เป็นรายได้โตปีละ 10%

ศักดิ์ดา ศรีแสงนาม

บมจ. เจริญอุตสาหกรรม หรือ CH พร้อมเริ่ม “ศตวรรษ” ใหม่ ภายใต้วิสัยทัศน์ ‘Expand Control and Be Known’ ยกระดับการเป็นผู้นำการผลิตและส่งออกผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปคุณภาพสูง ตอกย้ำความมุ่งมั่นขับเคลื่อนธุรกิจให้สอดคล้องกับเมกะเทรนด์อาหารสุขภาพ ชู 3 กลยุทธ์หลัก ขยายฐานการผลิตและสำนักงานทั่วโลก ควบคุมคุณภาพของวัตถุดิบตั้งแต่ต้นทาง และมุ่งเน้นสร้างแบรนด์ให้แข็งแกร่งและเป็นที่รู้จักทั่วโลก ตั้งเป้ารายได้เติบโตต่อเนื่อง 10%



UAC

ชำระคืนหุ้นกู้ 500 ล. กรีซฯ ขยับเครดิต BBB-

บมจ. ยูเอซี โกลบอล หรือ UAC ชำระคืนหุ้นกู้ 500 ล้านบาทตามกำหนดไถ่ถอน วันที่ 14 มิ.ย. 68 สะท้อนความสามารถในการบริหารสภาพคล่องทางการเงินอย่างมีประสิทธิภาพ ทริสเรตติ้งขยับอันดับเครดิต “Stable” จาก “Negative” คงอันดับเครดิตองค์กรที่ “BBB-” สร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้น พร้อมเดินหน้าสร้างการเติบโตต่อเนื่องท่ามกลางสถานการณ์เศรษฐกิจผันผวน



EPG

ส่ง “แอร์โรเฟกซ์” เจาะตลาดเมทัลชีท

ดร.เจลิยว วิฑูรปกรณ์

บมจ. อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป หรือ EPG ส่ง ‘แอร์โรเฟกซ์’ จับมือ อัสว เมทัลทอล (ไทยแลนด์) พัฒนาการตลาดสินค้าเมทัลชีทพร้อมฉนวนกันความร้อน ส่งแบรนด์ “มาเหล็ก Manufactured by AERO-ROOF” รุกตลาดในประเทศ มั่นใจยอดขายเติบโตตามการขยายตัวของอุตสาหกรรมก่อสร้าง ตอบโจทย์ Green building มีความต้องการวัสดุหลังคาที่ช่วยประหยัดพลังงาน



ไทยประกันชีวิต

ผนึกพันธมิตร รุกดูแล ลูกค้ากลุ่ม Silver Age

เด่นพงษ์ เจริญวิริยะ

บมจ. ไทยประกันชีวิต หรือ TLI ผนึกพันธมิตร “เอไซ (ประเทศไทย) มาร์เก็ตติ้ง และเนอส์ซิงโฮม ชันนำ 16 แห่ง สร้าง Ecosystem ในการดูแลและให้บริการลูกค้ากลุ่ม Silver Age หรือกลุ่มผู้สูงอายุตั้งแต่ 55 ปีขึ้นไป แบบครบวงจร ผ่านผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต บริการ และสิทธิพิเศษภายใต้ผลิตภัณฑ์ “ไทยประกันชีวิต Health Fit Senior CI” มุ่งหวังให้คนไทยใช้ชีวิตสูงวัยแบบไร้กังวล