

ประจำวันที่ 24 กรกฎาคม 2568



 News Connex
 @newsconnex
 News Connex
 www.newsconnex.com

AURA

ค่าทองคำค้ำ ดันรายได้นิวไฮ
โบรกฯ เคะเป้า 19.50 บ.

บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) ส่งแนวโน้ม บมจ. ออโรรา ดีไซน์ หรือ AURA คาดกำไรสุทธิ Q2/68 ที่ 356 ล้านบาท โต 3.2% เทียบ Q2/67 จากปริมาณธุรกรรมซื้อ-ขายปลีกทองคำยังอยู่ระดับสูง และทองคำเงินไป รายได้ทำ New high ต่อเนื่อง ยังคงมุมมองบวกต่อแนวโน้มผลประกอบการทั้งปี 68 และการออกหุ้นกู้ใน Q3 จะช่วยเสริมการเติบโตของทองคำเงินไป ซึ่งมีนัยสำคัญมากในแง่ของกำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิ ราคาหุ้นปัจจุบันไม่แพง PER2025 อยู่ที่ 15.6 เท่า แนะนำ "ซื้อ" ราคาเป้าหมาย 19.50 บาท

WPP

จัด 60 ล. ติด Solar Rooftop เป้า 5 ปี 5 องค์กร 2,060 kW

บมจ. ดับบลิวพี เอนเนอร์ยี หรือ WP สานต่อพันธกิจ We Promise จัดงบ 60 ล้านบาท เปิดตัวโครงการ "WP Solar for Good" พลังงานสะอาดเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน เดินหน้าติดตั้ง Solar Rooftop แก่ 5 กลุ่มหลัก ในระยะ 5 ปี ได้แก่ โรงเรียน ชุมชน องค์กรสาธารณประโยชน์ วัด โรงพยาบาล พร้อมแจกจ่าย LPG ให้ 2.5 แสนกิโลกรัม นำร่องก่อน 6 พื้นที่เป้าหมายในปี 68 กำลังผลิตติดตั้ง 60 กิโลวัตต์ (Kw) พร้อมเดินหน้าติดตั้งครบ 200 แห่ง หรือ 2,060 Kw ภายในปี 2573 หวังช่วยลดค่าใช้จ่ายด้านพลังงาน ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



ชชมมล พุ่มพันธุ์ม่วง

CIVIL

คว่างานกรมทางหลวง
มูลค่า 1,296 ล้านบาท.

ปิยะดิษฐ์ อัครศิริสุท

บมจ. ซีวิล เอนจิเนียริง หรือ CIVIL เข้ารับงานก่อสร้างทางหลวงหมายเลข 4046 สายตรัง - ควนขัน ตอนตรัง - บ.โคกโตน 2 สัญญา มูลค่ารวม 1,296.62 ล้านบาท ทายอมรับรายได้ตั้งแต่ไตรมาส 3/68 เป็นต้นไป ตอกย้ำศักยภาพการดำเนินงาน มุ่งเน้นคุณภาพ ความปลอดภัย ส่งมอบงานตามกรอบเวลา

NUT

จ่อเปิดตัวสินค้าใหม่
รุกออนไลน์เต็มพิกัด

ภาคิธร กิตติภาณุวัฒน์

บมจ. นูทริชั่น โปรเฟส หรือ NUT เผยทิศทางการครึ่งปีหลัง 68 ขยายไลน์ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและเครื่องสำอาง ดันสัดส่วนการขายช่องทางออนไลน์ในระดับ 75.7% เตรียมเปิดตัวสินค้าใหม่ "Abalone Collagen Peptide plus Undenatured Type II" และ "Real Collagen Plus Ceramide From Rice Extract" ตอบโจทย์ผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ เพิ่มโอกาสความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจทั้งในและต่างประเทศทุกรูปแบบ