




COCOCO

เพิ่มกำลังผลิต-ช่องทางจำหน่าย
กางงบ 02 กำไรเติบโต 19.28%

ด.ช.รวิวัฒน์ ชื่นปั้นเกลียว

บมจ. ไทย โคโคเนท หรือ COCOCO เดินหน้ากลยุทธ์ขยายกำลังการผลิตเพิ่มช่องทางการจัดจำหน่าย พร้อมเปิดแผนลงทุนในประเทศฟิลิปปินส์ เพื่อเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบต้นทุนต่ำ การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันในระยะยาว ขณะที่งบไตรมาส 2/68 รายได้รวม 1,803.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.58% กำไรสุทธิ 77.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 19.28% สะท้อนความสำเร็จจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์ในกลุ่มน้ำมะพร้าวที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่องในตลาดต่างประเทศ



TQM

พนักพรุเด็นเชียลฯ
รุกรกรกิจประกันชีวิต

บมจ. ทีคิวเอ็ม อัลฟา หรือ TQM ส่ง บจก. ทีคิวเอ็ม ไลฟ์ อินชัวร์รันส์ โบรคเกอร์ หรือ TQM Life พนักกำลัง บมจ. พรุเด็นเชียลประกันชีวิต (ประเทศไทย) เดินหน้าขยายธุรกิจประกันชีวิตเต็มรูปแบบ นำจุดแข็งจากฐานลูกค้าประกันวินาศภัยที่ครอบคลุมทั่วประเทศ และทีมขายที่มีความเชี่ยวชาญ มาต่อยอดสู่ธุรกิจประกันชีวิต โดยมีพรุเด็นเชียลฯ ผู้เชี่ยวชาญด้านประกันชีวิต มาช่วยออกแบบความคุ้มครอง เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค ด้วยผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย



HANN

ผลงานครึ่งปีหลังโตดี
ดันรายได้เกิน 500 ล.

ประภาศรี สุสันทุบุตร

บมจ. โรงพยาบาลมกดาหาร อินเตอร์เนชั่นแนล หรือ HANN ตั้งเป้ารายได้ปี 68 ไม่ต่ำกว่า 500 ล้านบาท แนวโน้มธุรกิจครึ่งปีหลัง จะดีกว่าช่วงครึ่งปีแรก เนื่องจากมีผู้ป่วยจากช่วงฤดูฝนเข้ามาจำนวนมาก ทั้งโรคไข้เลือดออก และไข้หวัด ส่วนการขายหุ้นในกลุ่มกรรมการบริหารและพนักงานบางส่วนออกมาประมาณ 1 ล้านกว่าหุ้น มองว่าเป็นสัดส่วนน้อยเมื่อเทียบกับจำนวนหุ้นทั้งหมด 560 ล้านหุ้น โดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ 96% ยังติดใจเลนธ์ ล็อกอัพ (Lock up)



วิริยะประกันภัย

มอบสิทธิเที่ยวเมืองโบราณ
เอาใจ Viriyah Privileges

ฐวิภาณูจน์ เดชทวีทรัพย์

บมจ. วิริยะประกันภัย เดินหน้าขยายเครือข่ายพันธมิตร “Viriyah Privileges” ตอบโจทย์ลูกค้าสายท่องเที่ยว เพื่อรองรับจำนวนผู้ใช้งานที่เพิ่มมากขึ้น โดยล่าสุดได้มอบสิทธิท่องเที่ยว “เมืองโบราณ” แลนด์มาร์กสำคัญในจังหวัดสมุทรปราการ แก่ลูกค้าที่ถือกรมธรรม์ประกันรถยนต์ภาคสมัครใจทุกประเภท รวมถึงประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ

