

ประจำวันที 10 กันยายน 2568



News Connex  
@newsconnex  
News Connex  
www.newsconnex.com

## TPCH

### เดินหน้า COD บัษิ์

### โซลาร์ฟาร์ม สปป.ลาว

เชิดศักดิ์ วัฒนวิจิตรกุล

บมจ. ทีพีซี เพาเวอร์ โฮลดิ้ง หรือ TPCH เร่งก่อสร้างโครงการโรงไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์ในสปป.ลาว กำลังการผลิต 100 เมกะวัตต์ คาดจะ COD ได้ภายในไตรมาส 4/68 ส่วนโรงไฟฟ้าชุมชน “สยาม พาวเวอร์ หนองสาหร่าย (SPNS)” กำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์ และโรงไฟฟ้าชุมชน “สยาม พาวเวอร์ นากลาง (SPNK)” กำลังการผลิต 9.9 เมกะวัตต์ คาดจะเริ่มก่อสร้างในไตรมาส 3/68 ควบคู่การพัฒนาโรงไฟฟ้าพลังงานขยะรูปแบบ VSPP อีก 4 โครงการ มั่นใจผลงานเติบโตตามเป้า

## KBANK ผนึก ศุภาลัย

### ชู D.E.A.L แพลตฟอร์มสินเชื่อดิจิทัล

### หนุนลูกค้าชื่อ ‘บ้าน-คอนโด’ ง่ายขึ้น

ธนาคารสิกรไทย หรือ KBANK จับมือ บมจ. ศุภาลัย หรือ SPALI เปิดตัว D.E.A.L. (Digital Easy Application for Loan) แพลตฟอร์มสินเชื่อดิจิทัลครบวงจรที่ศุภาลัยพัฒนาขึ้น เพื่อเพิ่มความสะดวกให้ลูกค้าซื้อบ้านและคอนโดมิเนียมได้ง่าย รวดเร็ว ตั้งแต่การประเมินความพร้อม เปรียบเทียบข้อเสนอ และยื่นขอสินเชื่อกับธนาคารได้ครบจบในที่เดียว พิเศษ!! อัตราดอกเบี้ยพิเศษปีแรก 1.80% หรือเลือกฟรีค่าธรรมเนียมการจดจำนอง พร้อมอัตราดอกเบี้ยคงที่ 3 ปีแรก เมื่อสมัครและยื่นขอสินเชื่อผ่าน D.E.A.L. ภายใน 1- 30 ก.ย. นี้ และจดจำนองภายใน 31 ต.ค. 68



## SISB

### ปักหมุดเพิ่ม ‘นักเรียน’

### ปี 68แตะ 4,700 คน

ยิว ฮอค โคว

บมจ. เอสไอเอสบี หรือ SISB คาดผลดำเนินงานปี 68 จำนวนนักเรียนแต่ละระดับ 4,700 คน ตั้งเป้าหมายจำนวนที่นั่ง 1,300 ที่นั่ง แบ่งเป็น สาขาประถมศึกษาพิเศษ 3 จำนวน 600 ที่นั่ง คาดเปิดใช้งานได้ในไตรมาส 1/69 และเดินหน้าขยายโรงเรียนนานาชาติแห่งที่ 7 ในโซนรังสิต จังหวัดปทุมธานี จำนวน 700 ที่นั่ง คาดจะเปิดให้บริการเดือน ส.ค. 70 เพื่รองรับจำนวนนักเรียนใหม่ที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

## GFC

### เร่ง ‘รายได้-กำไร’ โต

### แจกปันผลงวดครึ่งปี 68

กรฟัส อัจฉริยมานีกุล

ตอกย้ำความเป็นหุ้นพื้นฐานดี บันผลเด่น สำหรับ บมจ.เจเนซิส เฟอร์ทิลิตี้ เซ็นเตอร์ หรือ GFC ล่าสุด เตรียมเอาใจผู้ถือหุ้น จ่ายเงินปันผลระหว่างกาล งวด 6 เดือนแรกปี 68 อัตราหุ้นละ 0.03 บาท กำหนดจ่ายวันที่ 10 ก.ย.นี้ เตรียมเปิดกระเปาะรับทรัพย์กันได้เลย แถมยังคอนเฟิร์มว่า ครึ่งปีหลัง กลยุทธ์ “Dual-Track Growth” ที่มุ่งเน้นสร้างการเติบโตของรายได้ และฟื้นฟูอัตรากำไร พร้อมรุกการตลาดในประเทศ ด้วยการออกแคมเปญใหม่ๆ ต่อยอดการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคต





จากความมุ่งมั่นดูแลทุกชีวิตมากกว่า 83 ปี สู่ความ “ใส่ใจ” ที่จะสานต่อและขับเคลื่อนโครงการ **ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล (Environment, Social and Governance: ESG)** เพื่อให้เราเติบโตส่วนที่ดียิ่งกว่าไปด้วยกัน

