

ประจำวันที 20 ตุลาคม 2568



 News Connex
 @newsconnex
 News Connex
 www.newsconnex.com

ATLAS

ลั่นระฆังเทรด SET วันแรก ขยายธุรกิจ LPG เต็มแม็กซ์

บมจ. แอตลาส เอ็นเนอจี หรือ ATLAS เข้าเทรดกระดาน SET วันแรก 20 ต.ค.นี้ โดยเสนอขาย IPO จำนวน 418.12 ล้านหุ้นในราคา 3.00 บาทต่อหุ้น มีค่า P/E Ratio ประมาณ 15 เท่า ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยกลุ่มพลังงานและมีเดียที่อยู่ราว 23 เท่า ถือเป็นระดับราคาที่มีส่วนต่างของมูลค่า (Valuation Gap) ให้เติบโตได้ในอนาคต เตรียมนำเงินระดมทุนกว่า 1,255 ล้านบาท ขยายธุรกิจ LPG ครอบคลุมตั้งแต่ก๊าซหุงต้มภาคครัวเรือน, โรงบรรจุแก๊ส, ถังแก๊ส, เพิ่มสถานีบริการก๊าซ LPG รวมถึงต่อยอด โครงการ PT Auto Transform และลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการจำหน่ายก๊าซ LPG



EASTW

**ส่งบริษัทลูกเข้าสัญญา
 ผลิตน้ำป้อน Data Center**

ปดินทร์ อุดม

บมจ. จัดการและพัฒนาทรัพยากรน้ำภาคตะวันออก หรือ EASTW ส่ง “อีสท์วอเตอร์ สเตคอน ยูทิลิตี้ส์ หรือ EWS” บริษัทร่วมทุนระหว่าง EASTW และ “สเตคอน พาวเวอร์” ลงนามสัญญาซื้อขายน้ำอุตสาหกรรมให้แก่ “บริดจ์ ดาต้า เซ็นเตอร์ ไอไอไอ (ประเทศไทย) หรือ BDC” เพื่อสนับสนุนการพัฒนาโครงการดาต้า เซ็นเตอร์ขนาด Hyperscale ในพื้นที่ จ. ชลบุรี อายุสัญญา 10 ปี ปริมาณความต้องการใช้น้ำสูงสุด 3.3 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี กำหนดเริ่มรับน้ำในเดือน พ.ค. 69

CHAYO

ผู้ถือหุ้น 5 รุน ‘ไฟเขียว’ ยืดชำระ 2 ปี - เพิ่มดอกเบี้ย

สุวิวัฒน์ ยศะสินธุ์

ที่ประชุมผู้ถือหุ้น บมจ. ชโย กรุ๊ป หรือ CHAYO ทั้ง 5 รุน มูลค่าค้างรวม 3,932.90 ล้านบาท “อนุมัติ” ขยายระยะเวลาครบกำหนดไถ่ถอนออกไปอีก 2 ปี และอนุมัติให้แบ่งชำระเงินต้นหุ้นบางส่วน โดยการลดมูลค่าที่ตราไว้ต่อหน่วยลง โดยก่อนจำนวนไม่น้อยกว่า 10% ของมูลค่าหุ้นที่ยังไม่ได้ไถ่ถอน ส่วนที่เหลือทั้งหมด จะชำระคืนเมื่อครบกำหนดไถ่ถอน รวมทั้งอนุมัติเพิ่มอัตราดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นอีก 0.25% ต่อปี



สุวัชชัย พิทักษ์วงศ์



LINE BK

**มุ่งสู่ Everyday Financial Partner
 เสริมแกร่งบริการการเงินดิจิทัล**

สุกานต์ อินทรสุด

มุ่งสู่ Everyday Financial Partner เสริมแกร่งบริการการเงินดิจิทัล

บริษัท กลสิกร ไลน์ จำกัด หรือ LINE BK ตั้งเป้าพัฒนาเป็น ‘Everyday Financial Partner’ อย่างเต็มรูปแบบ มุ่งต่อยอดจุดแข็งของ LINE ecosystem โดยเฉพาะการร่วมมือกับ ‘LINE MAN Wongnai’ ควบคู่ไปกับการใช้ความเข้าใจลูกค้ารายย่อยของธนาคารกสิกรไทย ขับเคลื่อนด้วยพลังเทคโนโลยี AI และการใช้ข้อมูลอย่างรับผิดชอบ สร้างบริการการเงินดิจิทัลที่คล่องตัว โดยปัจจุบันมีลูกค้าสินเชื่อกว่า 855,000 ราย