



News Connex
@newsconnex
News Connex
www.newsconnex.com

SNNP

ย่ำไฟไหม้โกดังเป็นอุบัติเหตุ
คาดปี 70 ผลงานร่วงทำ 'บ๊อโ'



บมจ. ศรีนันทาพร มาร์เก็ตติ้ง หรือ SNNP เผยเหตุการณ์เพลิงไหม้บริเวณโกดังเก็บสินค้าและอาคารผลิตขนมขาไก่และน้องไก่ เจ้าหน้าที่ตำรวจแจ้งผลพิสูจน์ว่าเป็นอุบัติเหตุ ระบุประกันภัยมีวงเงินคุ้มครองความเสียหายทั้งหมด ส่วนโรงงานเบนโตะอยู่ระหว่างดำเนินการสืบหาสาเหตุ พร้อมประเมินรายได้รวมในปี 70 จะกลับมาเติบโตทำสถิติสูงสุด หลังจากกลับมาเดินเครื่องผลิตได้ตามปกติ ส่วนยอดขายปี 69 ยอมรับว่าจะลดลงจากปีก่อนประมาณ 7-8%

HMPRO

อานิสงส์ซ่อมแซมบ้านน้ำท่วม
โบรกฯ แะ 'ซื้อ' เป้า 8.00 บ.

บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) ส่อง บมจ.โฮม โปรดัคส์ เซ็นเตอร์ หรือ HMPRO คาดกำไรไตรมาส Q3/69 ที่ 1.3 พันล้านบาท (+2.9% YoY) จากกำไรขั้นต้นที่ขยายตัวได้ดีจากยอดขายสินค้ากลุ่ม Private Brand โดยประเมินรายได้ Q3 ที่ 1.7 หมื่นล้านบาท (+4.6% YoY) พร้อมทั้งคาดการณ์ Q4 จะเติบโตจาก Q3 และมีโอกาสเติบโตเมื่อเทียบกับ Q3/68 โดยยอดขายของสาขาเดิมในสัปดาห์แรกของไตรมาส พลิกกลับเป็นบวกราว 7-10% หุ่นจากยอดขายสินค้ากลุ่มซ่อมแซมบ้านหลังเหตุการณ์น้ำท่วม หากกำไร Q3 ออกมาตามคาด จะทำให้กำไร 9 เดือนคิดเป็น 71% ของประมาณการทั้งปี คงราคาเหมาะสม 8.00 บาท แนะนำ "ซื้อ"

เปิดประมูลทรัพย์ เพื่อยุอาศัยและการลงทุน

ครั้งที่ 19.1
ทรัพย์เพื่อยุอาศัย
ลงขายเปิดประมูล
วันที่ 1 ต.ค. 69 - 15 ต.ค. 69
เปิดซองประมูล วันที่ 22 ต.ค. 69

ครั้งที่ 19.2
ทรัพย์เพื่อการลงทุน
ลงขายเปิดประมูล
วันที่ 1 ต.ค. 69 - 30 ต.ค. 69
เปิดซองประมูล วันที่ 6 พ.ย. 69

SAM เปิดประมูลทรัพย์ NPA
มูลค่ารวมกว่า 153 ล้านบาท.

บริหารสินทรัพย์สุขุมวิท หรือ SAM เปิดประมูลทรัพย์สินรอกการขาย (NPA) โดยนำทรัพย์คุณภาพบนทำเลศักยภาพทั่วประเทศรวม 55 รายการ มูลค่ารวมกว่า 153 ล้านบาท ออกสู่ตลาดเพื่อตอบโจทย์ผู้ที่กำลังมองหาที่อยู่อาศัยเป็นของตัวเองและนักลงทุนที่ต้องการขยายธุรกิจ พร้อมจับมือธนาคารพันธมิตร 6 แห่ง สนับสนุนสินเชื่อเงินพิเศษแก่ลูกค้า

OCEAN LIFE ค้ำรางวัล
'ความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม' จาก ก.ล.ต.

บมจ. ไทยสมุทรประกันชีวิต หรือ OCEAN LIFE ตอกย้ำความมุ่งมั่นสร้างแนวคิด "รักการเงิน" สร้างความมั่นคงทางการเงินให้คนไทย ค้ำรางวัล "ความคิดสร้างสรรค์ยอดเยี่ยม" (Creativity Award) จากสำนักงาน ก.ล.ต. ในโครงการ "ตลาดทุนไทย ร่วมใจ ส่งพลังความรู้สู่ประชาชน เฟส 2 ปี 2569" มอบให้แก่ผู้ประกอบการธุรกิจที่สื่อสารความรู้การเงินอย่างสร้างสรรค์ ชวนจดจำ และกระตุ้นให้เกิดการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม