News Connext
All News We Connect
ประจำวันที่ 16 พฤศจิกายน 2569
News Connext
@newsconnext
News Connext
www.newsconnext.com

TQMalpha

เดินหน้าแผนเพิ่มมูลค่าธุรกิจ หวัง Jump+ ดันรายได้โต 7%



บมจ. ทีคิวเอ็ม อัลฟา หรือ TQMalpha รายงานผลประกอบการไตรมาส 3/69 โดยมีรายได้รวม 975.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.4% ขณะที่กำไรสุทธิอยู่ที่ 183.0 ล้านบาท เติบโต 5.9% จากช่วงเดียวกันปีก่อน โดยประกันอัคคีภัยและประกันภัยบ้านขยายตัวโดดเด่นที่สุด ส่วนกลยุทธ์ Jump+ ตั้งเป้ารายได้รวมโตเฉลี่ย 5-7% ต่อปี จนถึงปี 71

PTG

ชู Non-Oil เรือธง ปีนี้โต 20-30% โบรกฯ แนะ Trading เป้า 8.80 บ.



บมจ. พีทีจี เอ็นเนอยี PTG ไตรมาส 3/69 กำไรสุทธิ 96 ล้านบาท มีรายได้จากการขายและบริการ 55,854 ล้านบาท ชูธุรกิจ Non-Oil เรือธงรายได้โต 9.1% แตะ 6,668 ล้านบาท คงเป้ายอดขาย Non-Oil โต 20–30% รักษาสัดส่วนกำไรขั้นต้นที่ 40–5% ชูสมาชิก PT Max Card และ PT Max Card Plus เป็นแกนหลักสร้างการเติบโต ด้าน บล.หยวนต้า (ประเทศไทย) คาดแนวโน้ม Q4 ฟื้นตัวได้ดี หนุนจากปริมาณขายน้ำมันจะเร่งตัวขึ้น เนื่องจากเข้าสู่ High Season กิจกรรมการเดินทางท่องเที่ยวในประเทศ คงราคาเหมาะสมสิ้นปี 70 ที่ 8.80 บาท แนะนำ TRADING

EPG

งบบัญชี Q2 กำไรโต 36% ควัก 336 ล. จ่ายปันผล



บมจ. อีสเทิร์นโพลีเมอร์ กรุ๊ป หรือ EPG เปิดผลประกอบการไตรมาส 2 ปีบัญชี 69/70 (ก.ค.-ก.ย.69) ยอดขาย 3,937 ล้านบาท เติบโต 15% กำไรสุทธิ 433 ล้านบาท เติบโต 36% บอร์ดอนุมัติจ่ายปันผลระหว่างกาล อัตราหุ้นละ 0.12 บาท เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 336 ล้านบาท กำหนด Record Date วันที่ 30 พ.ย. 69



วิริยะประกันภัย สุดยอดแบรนด์ทรงพลัง ปีที่ 4

ศ.ดร.วิเลิศ ภูริวัชร อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มอบรางวัล “สุดยอดแบรนด์ทรงพลัง ในกลุ่มธุรกิจประกันภัยรถยนต์ (Car Insurance)” ให้แก่ บมจ. วิริยะประกันภัย โดย นายพงศ์พันธ์ ประภาศิริลักษณ์ ผู้จัดการฝ่ายสื่อสารองค์กร เป็นผู้แทนรับมอบ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรางวัลดังกล่าวเป็นปีที่ 4 ภายใต้พิธีมอบรางวัล “สุดยอดแบรนด์ทรงพลังประเทศไทยแห่งปี 2569 โดยภาควิชาการตลาด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

โรงพยาบาลเอกชัย EKACHAI HOSPITAL
LEO GLOBAL LOGISTICS
Yuanta Securities
SAM
krungsri กรุงศรี
รัก คือพลัง ของชีวิต
ไทยสมุทร OCEAN LIFE INSURANCE