



SINO

**รุกขยายบริการ Air Freight
ปีหกมุดรายได้ 4.3 พันล.**

ไนน์ทีมนัส วิทยศักดิ์พันธ์

บมจ. ไชน่า โลจิสติกส์ คอร์ปอเรชั่น หรือ SINO ทางแผนธุรกิจปี 68 ตั้งเป้ารายได้รวม 4,300 ล้านบาท เติบโต 16% รุกขยายธุรกิจบริการ Air Freight ส่วนธุรกิจบริการ Sea Freight เตรียมเปิดบริการเส้นทางเวียดนาม-สหรัฐฯ และจากเวียดนามไปยังภูมิภาคอื่นๆ เพื่อขยายธุรกิจในภูมิภาคอาเซียน โดยเตรียมลงทุนไว้ราว 60 ล้านบาท ขณะที่ธุรกิจบริการให้เช่าคลังสินค้าอยู่ระหว่างศึกษาแผนขยายการลงทุนรองรับดีมานด์ที่เพิ่มขึ้น ชูฐานะทางการเงินแข็งแกร่ง พร้อมขยายการลงทุนตามแผนงาน



วิโรจน์ ชัยเทอดเกียรติ

NAM

**เป้ารายได้โตเกิน 50%
พุ่ง All Time High**

บมจ. นำวิวัฒน์ เมติคอล คอร์ปอเรชั่น หรือ NAM เปิดแผนกลยุทธ์ปี 68 ตั้งเป้ารายได้เติบโตเกิน 50% พุ่ง All Time High จากการรับรู้รายได้เต็มปีของบริษัทย่อยทั้ง 4 แห่ง รวมถึงแรงสนับสนุนจากนโยบายด้านสาธารณสุขของภาครัฐ รุกขยายธุรกิจสู่ตลาดต่างประเทศ เสริมความแข็งแกร่งและขยายโอกาสทางธุรกิจ

SM

**ปี 68 พลงานโต 10-15%
เพิ่มช่องทาง Ecommerce**

ชูศักดิ์ วิวัฒน์วงศ์เกษม

บมจ.สตาร์ มั่นนี้ หรือ SM เปิดเกมรุกปี 68 เดินหน้าขยายฐานลูกค้าผ่านการขยายสาขา และคู่ค้าพันธมิตร พร้อมเพิ่มสินค้าใหม่สร้างความหลากหลายตอบโจทย์ความต้องการลูกค้า ควบคู่การพัฒนาเทคโนโลยีเพิ่มศักยภาพทางด้านการแข่งขัน ขณะที่แพลตฟอร์ม Ecommerce คาดเปิดให้บริการช่วงไตรมาส 3/68 ตั้งเป้ารายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 10-15% ออลไทม์ไฮต่อเนื่อง

วิริยะประกันภัย

**เดินหน้าพัฒนาผลิตภัณฑ์
ต้นเบี่ยฯ ทะลุ 4.2 หมื่นล.**

อมร ทองทิว

บมจ. วิริยะประกันภัย ตั้งเป้าเบี่ยประกันภัยรับตรงปี 68 และ 4.25 หมื่นล้านบาท เติบโต 3.7% แบ่งเป็น ประกันภัยรถยนต์ 37,591 ล้านบาท เติบโต 3.3% และประกันภัยที่ไม่ใช่รถยนต์ 4,978 ล้านบาท เติบโต 11% ขณะที่ปีนี้คาดทำกำไรกว่า 3 พันล้านบาท มุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการบริการเพื่อตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า พร้อมส่งมอบประสบการณ์ “มากกว่าความคุ้มครอง คือ ความคุ้มค่า”