

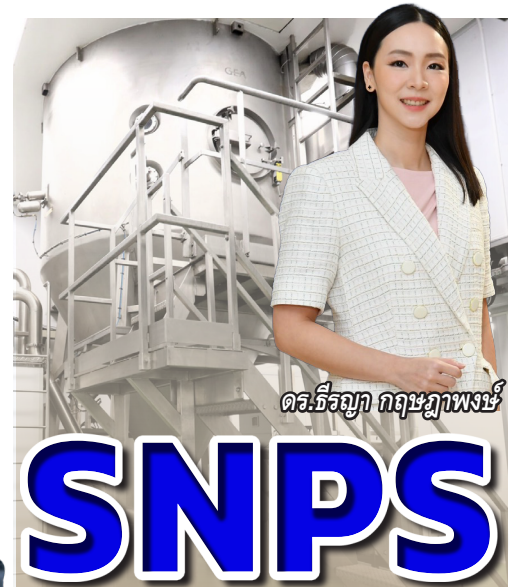



ATLAS

ปลื้ม! ธุรกิจ LPG แข็งแกร่ง
ต้นเป้าหมายยอดขายโต 10-12%

สุวิชัย พิทักษ์วงศาภรณ์

บมจ. แอตลาส เอ็นเนอจี หรือ ATLAS ส่งสัญญาณผลงาน Q2/69 โตต่อเนื่อง รับแรงหนุนจากธุรกิจ LPG แข็งแกร่ง ทั้งภาคครัวเรือน อุตสาหกรรม และกลุ่มขนส่ง ขณะที่ธุรกิจสื่อโฆษณาไปได้สวย ระบุ คนใช้รถยนต์ พร้อมใจติดตั้งระบบเชื้อเพลิง LPG เพิ่ม หนีปัญหาราคาน้ำมันแพง ตั้งเป้าหมายยอดขายโต 10-12% พร้อมเงินปันผลประจำปี 69 เติบโตเข้าเป้าระดับ 10-12%



SNPS

ดร.ธีรวิภา กฤษฎาพงษ์

เด่นหน้า 4 กลยุทธ์หลัก
แผน 3 ปี โต Double Digit

บมจ. สเปเชียลตี้ เนเชอรัล โปรดักส์ หรือ SNPS ไตรมาส 1/69 กวาดรายได้ 120.66 ล้านบาท กำไรสุทธิ 25.65 ล้านบาท โต 31.13% โดยรายได้จากการขายและการให้บริการ กลุ่มสุขภาพ และ Longevity เป็นดาวเด่น พร้อมชู 4 กลยุทธ์หลัก รักษาขีดความสามารถในการแข่งขัน เพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินธุรกิจ ต้นเป้าหมาย 3 ปี เติบโตอย่างต่อเนื่องที่ระดับ Double Digit



LEO

โค้งแรกโชว์ EBITDA โต 153%
ย้ำ! JUMP+ ต้นกำไรพุ่งตามเป้า

เกตติวิทย์ สิทธิสุนทรวงค์

บมจ. ลีโอ โกลบอล โลจิสติกส์ หรือ LEO งบ Q1/69 มีรายได้ 313.9 ล้านบาท EBITDA เติบโต 153% จากไตรมาส 4/68 ระบุปี 69 เดินหน้าตามแผนยุทธศาสตร์ 3 ด้าน 6 มิติ (3x6 Growth Matrix) และ Jump+ เพื่อหนุน EBITDA เติบโตตามเป้า 50-55 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 45% ภายในปี 71 ผลักดันผลงานอนาคตเติบโตแข็งแกร่ง



SAWAD

ลุยแผน Selective Growth
ขยายพอร์ตจํานําทะเบีย

ธิดา แก้วบุตตา

บมจ. ศรีสวัสดิ์ คอร์ปอเรชั่น หรือ SAWAD เปิดผลงานไตรมาส 1/69 มีกำไรสุทธิ 1,457 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.03% และมีรายได้รวมอยู่ที่ 4,901 ล้านบาท รับแรงหนุนจากการเติบโตของรายได้ดอกเบี้ย พร้อมเงินปันผลกลยุทธ์ "Selective Growth" หรือการเติบโตอย่างเลือกสรร ลุยขยายพอร์ตสินเชื่อกู้ยืมทะเบีย ตั้งเป้าเติบโต 8.19% ต่อปี